

Mediadaten 2025

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.1.2025



Lifestyle

STADTLIBEN
FREIZEIT
SHOPPING

Genuss

ESSEN & TRINKEN
FEIERN
KOCHEN

Kultur

EVENT
FILM
THEATER
MUSIK
KUNST
NIGHTLIFE

Touristik

BEST OF FRANKFURT

Neubürger

NEWCOMERS

STADTLIBEN



JOURNAL-FRANKFURT.DE
Website / Seite 4-5



JOURNAL - DER TAG
Newsletter, Mo-Sa / Seite 6-7



JOURNAL FACEBOOK / INSTAGRAM
Social Media / Seite 8-9



JOURNAL FRANKFURT
Magazin, monatlich / Seite 10-11

FREIZEIT



JOURNAL FREIZEIT-KANAL
Website / Seite 12-13



FREIZEIT IN HESSEN
Magazin, 2-jährlich / Seite 14-15

SHOPPING



FRANKFURT-KAUFT-EIN.DE
Website / Seite 16-17



FRANKFURT KAUFT EIN!
Magazin, jährlich / Seite 18-19

ESSEN & TRINKEN



FRANKFURT-GEHT-AUS.DE
Website / Seite 20-21



FRANKFURT GEHT AUS!
Newsletter, wöchentlich / Seite 22-23



FRANKFURT GEHT AUS INSTAGRAM
Social Media / Seite 24-25



FRANKFURT GEHT AUS!
Magazin, jährlich / Seite 26-27

FEIERN



FESTE FEIERN
Magazin, alle 3 Jahre /Seite 28-29

KOCHEN



GENUSSMAGAZIN
Magazin, halbjährlich / Seite 30-31

EVENT



JOURNAL-LIVE.DE
Website & Newsletter / Seite 32-33

FILM



KINOJOURNAL-FRANKFURT.DE
Website / Seite 34-35

THEATER



JOURNAL THEATER-KANAL
Website / Seite 36-37

MUSIK



JOURNAL MUSIK-KANAL
Website /Seite 38-39

KUNST



JOURNAL KUNST-KANAL
Website / Seite 40-41



ART KALEIDOSCOPE
Magazin, vierteljährlich / Seite 42-43

NIGHTLIFE



JOURNAL NIGHTLIFE-KANAL
Website /Seite 44-45



BESTOFFRANKFURT.DE
Website / Seite 46-47



NEWCOMERS GUIDE
Magazin, jährlich / Seite 48-49

BASISDATEN VERLAG

Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und Neue Medien mbH
Ludwigstraße 33-37, 60327 Frankfurt am Main

Tel. 069 97460-0 (Zentrale)
069 97460-369 (Anzeigenabteilung)
Fax 069 97460-400

Anzeigenleitung: Melanie Hennemann
E-Mail: journal-anzeigen@mmg.de

Bankverbindung
Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE83 5004 0000 0676 0193 00
BIC: COBADEFFXXX

Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen

Rücktrittstermine

Siehe AGB

Nachlässe Presse Verlagsgesellschaft

Malstaffel je Anzeigen:		Mengenstaffel je Seiten:	
ab 4	5 %	ab 3	5 %
ab 13	12 %	ab 6	8 %
ab 18	16 %	ab 9	10 %
ab 24	18 %	ab 12	15 %
ab 26	20 %	ab 15	18 %
ab 18	21 %	ab 24	23 %
ab 24	23 %	ab 30	24 %
ab 30	24 %	ab 52	25 %
ab 52	25 %		

Gültig bei Abschluss von 12 Monaten. Beim JOURNAL FRANKFURT-Rabattabschluss zählen Anzeigen in den Sonderheften mit.

Onlinestaffel

Reichweite / Ad Impression

100.000	10 %	1.000.000	30 %
300.000	15 %	1.500.000	35 %
600.000	25 %	2.000.000	40 %

Gültig bei Abschluss von 12 Monaten, nicht mit Mal-/Mengenstaffel kombinierbar.

Sonderrabatt

10% vom Grundpreis, ohne Mittlervergütung für Kulturveranstalter, Reiseveranstalter, Schulen, Selbsthilfegruppen.
15% Agenturprovision

Preise und Zahlungsbedingungen

Alle ausgewiesenen Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlung sofort bei Rechnungserhalt netto Kasse

AGB	S. 50
Druckunterlagen	S. 52
Formate	S. 53
Termine	S. 54
Digitale Mediennutzung	S. 55
Ansprechpartner	S. 56

JOURNAL-FRANKFURT.DE – FÜR ALLE, DIE UNSERE STADT LIEBEN

Unser Frankfurt, faszinierende Stadt. Pulsierende Mischung aus Tradition und Moderne, mit beeindruckender Skyline und historischen Altstadtgassen, bedeutendes Finanz- und Wirtschaftszentrum wie auch kulturelles Herzstück mit bekannten Museen, Theatern und Veranstaltungen. Die Vielfalt der internationalen Bevölkerung verleiht unserer kleinen Metropole einen kosmopolitischen Flair, der sich auch in der kulinarischen Szene, zahlreichen Festivals und dem hohen Freizeitwert widerspiegelt.

Auf allen Medien aktiv und kompetent

Unsere Redakteure berichten täglich über alles Wichtige, was in der Stadtpolitik und in den Stadtteilen, in Kultur, Sport und Wirtschaft, in der Gastronomie und im Handel passiert. Die neu designte, reichweitenstarke Website JOURNAL-FRANKFURT.DE und der Newsletter JOURNAL DER TAG sind eng verzahnt. Ergänzt werden sie durch unsere rasant wachsenden Socialmedia Kanäle. So erreichen wir - und auch Sie mit einer Ad oder Kampagne - die Menschen: schnell, verlässlich und zielgruppengenau.



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.journal-frankfurt.de
- Anzeigenschluss:** nach Verfügbarkeit, bis 48 Stunden vor Start
- Digitale Vorlage:** bis 24 Stunden vor Aussendung
- Darstellung:** responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
- Distribution:** frei verfügbar, ohne Bezahlungsschranken
- Zielgruppe:** alle am Stadtleben interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
- Abrechnung:** Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels durch Adserver); Mindestvolumen je Buchung: 40.000 AI / Newsletter und Social Media nach Frequenz
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Unterlagen:** JPEG, PNG oder GIF als Datei, Ziel-URL, gewünschte AI und Zeitraum
- Weitere Details und technische Infos:** dispo-digital@mmg.de
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg

Preise
Preise rabattfähig; Jahresabschluss oder Online-Mengenstaffel / Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt., TKP = Tausendkontaktpreis, AI = Ad Impression / Reichweiten Web, Newsletter = Abos, Facebook und Instagram = Follower

Anzeigenpreise JOURNAL-FRANKFURT.DE

	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Journal-Frankfurt.de	600,-
Reichweite	40.000
Homepage Journal-Frankfurt.de mit Newsletter Journal Der Tag	1.080,-
Digitale Reichweite / AI	72.200
Homepage Journal-Frankfurt.de mit Newsletter Journal Der Tag mit Instagram	1.360,-
Digitale Reichweite / AI	90.500
Homepage Journal-Frankfurt.de mit Newsletter Journal Der Tag mit Facebook	1.570,-
Digitale Reichweite / AI	104.600
Homepage Journal-Frankfurt.de mit Newsletter Journal Der Tag mit Instagram mit Facebook	1.840,-
Digitale Reichweite / AI	122.900

Werbemittel
 · für Web und Newsletter stationär: als Banner 4:1 / 6:1 / 1:1, Medium Rectangle, Native Ad
 · für Web und Newsletter mobile: als Content Ad 4:1 / 3:1 / 2:1 mit Website-Platzierung 1-, 2- oder 3-fach, Medium Rectangle, Native Ad
 · für Facebook/Instagram: als Sponsored Post

Platzierung
 Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
 Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.

JOURNAL DER TAG – FÜR ALLE, DIE TÄGLICH WISSEN WOLLEN, WAS IN FRANKFURT LÄUFT

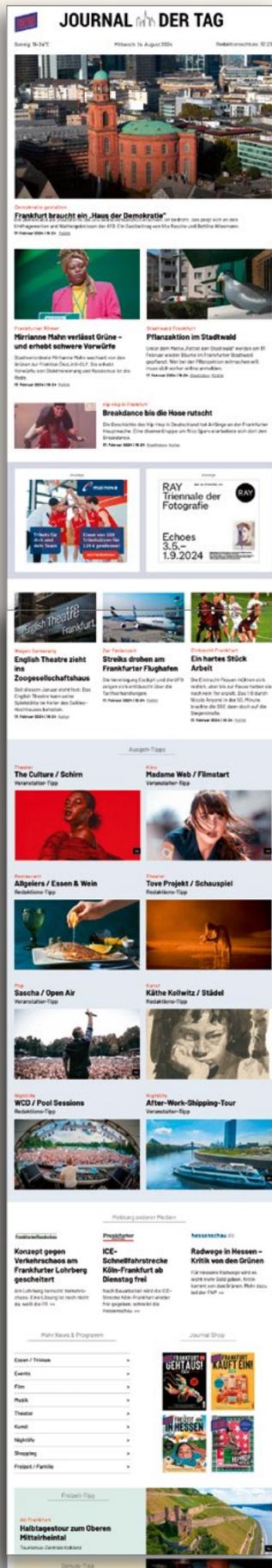
Unsere Leser lieben uns. Nicht nur im Web, auf Social Media und als Magazin, sondern auch mit den Newslettern. Großer Publikumsliebhaber ist Journal – Der Tag. Ihn versenden wir täglich von Montag bis Freitag an einen seit Jahren aufgebauten, gepflegten Abonnenten-Stamm. Mit ihm erreichen wir tagesaktuell über 30.000 Frankfurter und erzielen dabei außergewöhnlich gute Öffnungs- und Klickraten.

Journal – Der Tag ist die perfekte Gelegenheit, unter der Woche über die wichtigsten Ereignisse des Tages und die attraktivsten Events des Abends informiert zu sein. Mit Redaktionsschluss zur Mittagszeit erreicht der Newsletter seine Abonnenten ab 14 Uhr.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** Journal Der Tag
- Anzeigenschluss:** nach Verfügbarkeit, bis 48 Stunden vor Aussendung
- Digitale Vorlage:** bis 24 Stunden vor Aussendung
- Darstellung:** responsiver Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
- Distribution:** frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
- Zielgruppe:** alle am Stadtleben interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
- Abrechnung:** Newsletter und Social Media nach Frequenz, Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels durch Adserver); Mindestvolumen je Buchung: 40.000 AI
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Unterlagen:** JPEG, PNG oder GIF als Datei, Ziel-URL, gewünschte AI und Zeitraum
- Weitere Details und technische Infos:** dispo-digital@mmg.de
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg

Preise
 Preise rabattfähig: Jahresabschluss oder Online-Mengenstaffel / Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt., TKP = Tausendkontaktpreis, AI = Ad Impression / Reichweiten Web, Newsletter = Abos, Facebook und Instagram = Follower



NEU: Ab 2025 mit Wochenendausgabe und Freizeit-Tipps

Erfolg macht süchtig. Viele unserer Abonnenten haben geschrieben, dass sie sich zum Wochenende einen weiteren Newsletter mit Freizeit-Tipps, Märkten am Wochenende und aktuellem Ausflugs-Programm für Samstag und Sonntag wünschen. Jetzt ist es soweit. Ab Frühjahr 2025 starten wir mit einer 6. Ausgabe zum Wochenende.

6

Anzeigenpreise JOURNAL DER TAG

	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Newsletter Journal-Frankfurt.de	480,-
Reichweite	32.200

Newsletter Journal Der Tag mit Web Journal-Frankfurt.de	1.080,-
Digitale Reichweite / AI	72.200

Newsletter Journal Der Tag mit Web Journal-Frankfurt.de mit Instagram	1.360,-
Digitale Reichweite / AI	90.500

Newsletter Journal Der Tag mit Web Journal-Frankfurt.de mit Facebook	1.570,-
Digitale Reichweite / AI	104.600

Newsletter Journal Der Tag mit Web Journal-Frankfurt.de mit Instagram mit Facebook	1.840,-
Digitale Reichweite / AI	122.900

7

Werbemittel
 · für Web und Newsletter stationär: als Banner 4:1 / 6:1 / 1:1, Medium Rectangle, Native Ad
 · für Web und Newsletter mobile: als Content Ad 4:1 / 3:1 / 2:1 mit Website-Platzierung 1-, 2- oder 3-fach, Medium Rectangle, Native Ad
 · für Facebook/Instagram: als Sponsored Post

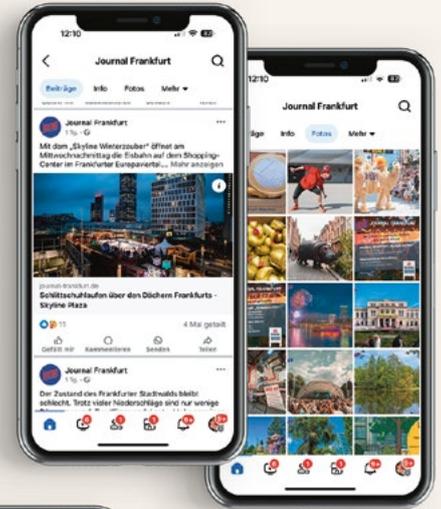
JOURNAL FRANKFURT SOCIAL MEDIA-KANÄLE - EINE STADT, EINE COMMUNITY

Digital und regional führt JOURNAL FRANKFURT mit seinen Social Media-Kanälen unterhaltsam und verlässlich durch die Stadt und die Region. Ob Nachrichten aus Politik oder dem Stadtleben, ob aktuelle Infos oder Tipps zu Kultur oder Events - all das finden vor allem die jungen Social Media Nutzer ganz zeitgemäß in unseren Posts und Storys.

Mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Angebote

Mit einem Sponsored Post nutzen Sie die große Bekanntheit und das Vertrauen von JOURNAL FRANKFURT, um Ihre Botschaft über Facebook und Instagram zu verbreiten. Unserer Community folgen bereits über 50.000 Personen, und es werden jeden Tag mehr.

www.facebook.com/journalfrankfurt



www.instagram.com/journalfrankfurt/

8

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

- URL:** www.facebook.com/journalfrankfurt
www.instagram.com/journalfrankfurt
- Anzeigenschluss:** bis 24 Stunden vor Start
- Digitale Vorlage:** Text und Bilddateien
- Darstellung:** Instagram- und Facebook-Framework in Web und App
- Distribution:** frei verfügbar, ohne Bezahlungsschranken
- Zielgruppe:** alle am Stadtleben interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
- Abrechnung:** nach TKP und Format
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Unterlagen / Dateien:** JPEG, PNG oder GIF für Bildformate, MP4 und MOV für Videos/Reels
- Weitere Details und technische Infos:** dispo-digital@mmg.de
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise Social Media JOURNAL FRANKFURT

	Facebook	Instagram
Follower / Reichweite	32.000	18.000
Post / TKP	15,-	15,-
Kontaktpreis	480,-	270,-
Reel / TKP	17,-	17,-
Kontaktpreis	540,-	300,-
Story (24h) / TKP	18,-	18,-
Kontaktpreis	570,-	320,-
Story (24h + Highlight-Platz) / TKP		20,-
Kontaktpreis		360,-

9

	Facebook & Instagram
Follower / Reichweite zzgl. Booster	50.000
Kampagne Sponsored Post	
Erstellung der Meta Ads Kampagne inkl. Reporting Laufzeit 7 Tage, inkl. 250,- Booster	950,-
Laufzeit 14 Tage, inkl. 550,- Booster	1700,-

Preise sind nicht rabattfähig, aber AE-fähig.
TKP = Tausendkontaktpreis / Follower Stand November 2024

DAS JOURNAL FRANKFURT – BESTES STADT- UND KULTURLEBEN FÜR JEDEN MONAT

Jeder kennt die Sehnsucht nach mehr Zeit, nach Entschleunigung, nach entspanntem Lesen mit Genuss. Diesem Auseinanderdriften von Lebensrhythmus und Erscheinungsrhythmen haben wir uns angepasst. JOURNAL FRANKFURT erscheint monatlich und ist spätestens am letzten Donnerstag des Vormonats erhältlich. Mit üppigem Kulturprogramm aus allen Ressorts, mit Geschichten und News übers Frankfurter Stadtleben, mit großem Rhein-Main-Veranstaltungskalender und mit dem bewährten Fernsehprogramm für jeden Tag des Monats.

Mehr Fülle, mehr Qualität, mehr Sinnlichkeit!

Auf bis zu 200 Seiten ist Platz für viele Storys, Redaktionsempfehlungen und Veranstaltungsankündigungen. Die Seitengestaltung ist modern und magazinig, die Heftstruktur klar und übersichtlich. Das FSC zertifizierte Papier ist strahlend weiß und fühlt sich samtig an. In Kombination mit der hochwertigen Klebebindung ein haptischer Genuss, den man spürt.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Erscheinungstag:** Donnerstag (letzter/vorletzter des Vormonats)
- Termine:** Anzeigen-Schluss/DU-Schluss / Erscheinungstermine siehe Seite 54
- Verkaufspreis:** 3,90 €
- Distribution:** über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, im Einzelhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Auflage ⁽¹⁾:** **27.974 Exemplare (verkauft)**
28.620 Exemplare (verbreitet)
6.880 Exemplare (Abonnements)
- Beileger/Beihefter ⁽²⁾:** 81 € pro Tsd. bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g; mind. 10.000 Stück; Format mind. DIN A6, max. 220 x 295 mm
- Beikleber ⁽²⁾:** 51 € pro Tsd. bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g; mind. 60 x 80 mm, max. 105 x 210 mm, Papiergewicht mind. 115 g/m²
- Gatefolder:** Aufklappbare Doppelseite des Umschlags. Nach 2. Umschlagseite: 7.150 € nach 3. Umschlagseite: 6.350 € (AE-/rabattfähig)
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg.de

Anzeigenpreise *redaktioneller Teil /Kalender*

Format	s/w	4c
1/1 Seite	2.320,-	3.580,-
1/2 Seite	1.360,-	1.980,-
1/3 Seite	980,-	1.380,-
1/4 Seite	720,-	1.080,-
1/8 Seite	380,-	580,-
1/8 Staffel*⁽³⁾	220,-	330,-
1/16 Staffel**⁽³⁾	115,-	175,-
Kalenderstopper 35 mm ⁽⁴⁾	295,-	295,-
Kalender-Opener (Plakat)		1.290,-



KALENDER-OPENER (Plakat)

Platzierungsvorschriften und Zuschläge

10% Zuschlag für verbindliche Festplatzierungen. Zuschläge für die Umschlagseiten in JOURNAL FRANKFURT (nur vierfarbig): U2 – 20%, U3 – 15%, U4 – 25%, Advertorialzuschlag: 15%, Produktionskostenzuschuss für Anzeigengestaltung nach Aufwand

Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!



⁽¹⁾ Basis: IVW 3. Quartal 2024

⁽²⁾ Postgebühren für die Abo-Auflage werden nach Posttarif weiterberechnet. Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (15%).

⁽³⁾ Staffelpreis: Abschluss 1 Jahr, keine Mittlervergütung, keine Nachlässe, schriftl. Kündigung bis 6 Wochen vor Ablauf, sonst automat. Verlängerung

⁽⁴⁾ bei 45 mm Spaltenbreite, siehe Formate S. 53

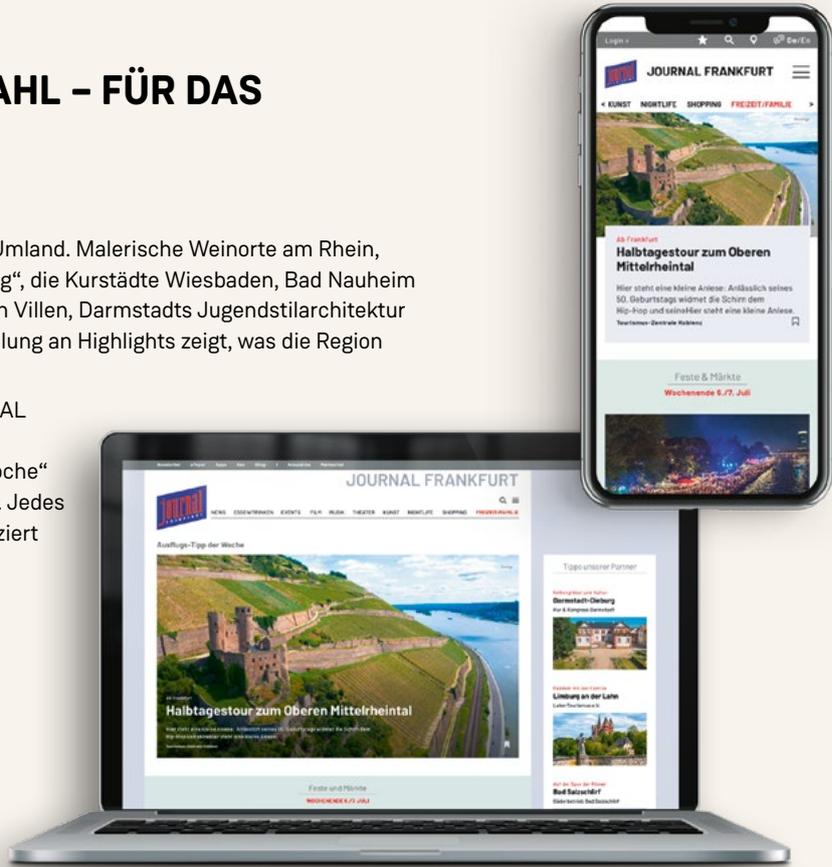
* bei JOURNAL FRANKFURT in Hefrubrik „Frankfurt Geht Aus“, min. 12 Ausgaben
** in Anzeigenkollektiv Theater, min. 12 Ausgaben

AB FRÜHJAHR 2025

DIE GROSSE FREIZEITAUSWAHL – FÜR DAS PERFEKTE WOCHENENDE

Frankfurt ist idealer Ausgangspunkt für Ausflüge ins Umland. Malerische Weinorte am Rhein, der Taunus mit seinem berühmten „Limes-Wanderweg“, die Kurstädte Wiesbaden, Bad Nauheim oder Bad Homburg mit Thermalquellen und prächtigen Villen, Darmstadts Jugendstilarchitektur und die Mathildenhöhe (Weltkulturerbe), diese Aufzählung an Highlights zeigt, was die Region alles zu bieten hat.

Für jeden Touristiker ist der Freizeit-Kanal des JOURNAL FRANKFURT das perfekte Medium, um Frankfurter in Bewegung zu bringen. Mit dem „Ausflugs-Tipp der Woche“ erreicht man binnen 7 Tagen über 100.000 Menschen. Jedes hier beworbene Ausflugs-Ziel wird „First Screen“ platziert und ausführlich mit vielen Fotos und Text vorgestellt.



12

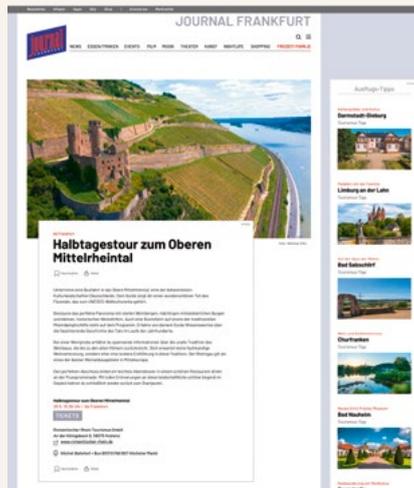
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- URL:** www.journal-frankfurt.de/freizeit
- Anzeigenschluss:** nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
- Text-/Foto-Schluss:** bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
- Darstellung:** responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
- Distribution:** frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
- Zielgruppe:** Familien und alle an Ausflugs-Tipps interessierten Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
- Abrechnung:** nach Zeitraum
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Unterlagen:** Aufmacherfoto ohne Textelemente inkl. Veröffentlichungsrechte, auf Wunsch bis zu 3 weiteren Fotos, Texte für Fotocredit, gewünschter Text (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Link-Adresse für Online-Infos oder Ticketing, Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
- Weitere Details und technische Infos:** dispo-digital@mmg.de
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL FREIZEIT KANAL

	Tipp der Woche 1.190,-	Ausflugsliste 390,-
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter-Abos)	100.000	30.000
Umsetzung und Verlinkungen einer Microsite mit Fotos, Text und Informationen zum Ausflugsstipp und Programm, inkl. Routingfunktion.	✓	✓
1-wöchiger Aufmacher der Freizeit-Rubrik (First Screen)	✓	
1-wöchige Platzierung im Gesamt-Listing der Rubrik	✓	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓	
1 x Teaser im wöchentlichen Newsletter „Journal Live“	✓	✓
2 x Teaser im wöchentlichen Freizeit Newsletter fürs Wochenende	✓	

Anzeigenpreise pro Woche / abschlussfähig / zzgl. gesetzl. MwSt. / TKP = Tausendkontaktpreis



Eventseite mit Foto, Eventtext und Informationen zur Veranstaltung und Location

13

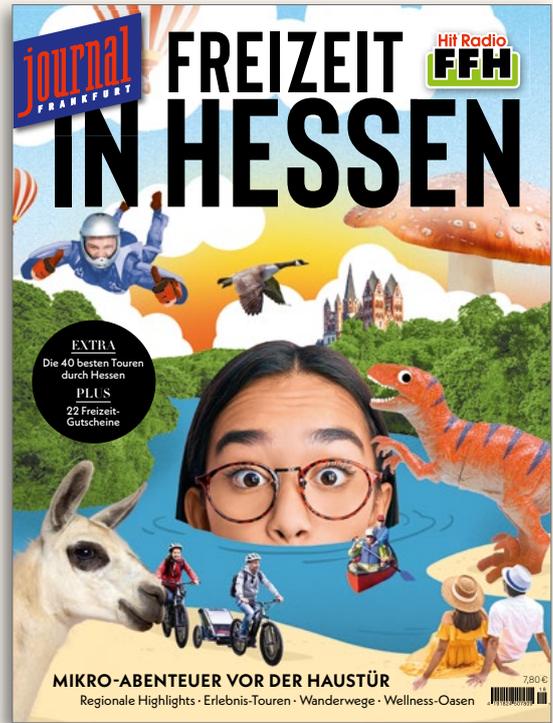
NEUAUSGABE – WEGEN GROSSER NACHFRAGE!

DIE SCHÖNSTEN FAMILIEN-AUSFLÜGE UND WOCHENENDEN!

FREIZEIT IN HESSEN präsentiert sich 2025 komplett neu, aber weiterhin in der bewährten guten Übersichtlichkeit und praktischen Gliederung nach allen Regionen. Dass die letzten Jahre innerhalb kurzer Zeit das Heft praktisch ausverkauft war, hat eine einfache Erklärung. Das Interesse an Burgen, Schlössern und Gärten, an den ausgewählten Fahrrad- und Wandertouren, an den Volksfesten, Events und Übernachtungsempfehlungen, an Museen, Heilbädern und Kurorten ist einfach unverändert hoch. Hier ist nichts Vergleichbares am Kiosk zu finden. Mit zusätzlichem Wochenend-Event-Special und komplett neu recherchiertem Event-Kalender sowie vielen nützlichen Adressen ist FREIZEIT IN HESSEN der unentbehrliche Begleiter für Rucksack, Handschuhfach oder die Ausflugs tasche.

Attraktive Extras zum individuellen Planen

- Tourenempfehlungen für unterschiedliche Typen
- Karten mit 100 Highlights aus ganz Hessen
- Schlemmer-Gutscheine für ganz Hessen



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	25. März 2025
Anzeigenschluss:	17. Februar 2025
DU-Schluss:	24. Februar 2025
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	alle 2 Jahre
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, im Einzelhandel, ePaper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 25.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g Gewicht; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FREIZEIT IN HESSEN ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.950,-
2. Umschlagseite		4.450,-
3. Umschlagseite		4.450,-
1/1 Seite	2.440,-	3.640,-
1/2 Seite	1.440,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.080,-	1.480,-
1/4 Seite	840,-	1.140,-
1/8 Seite	440,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokaltarif)

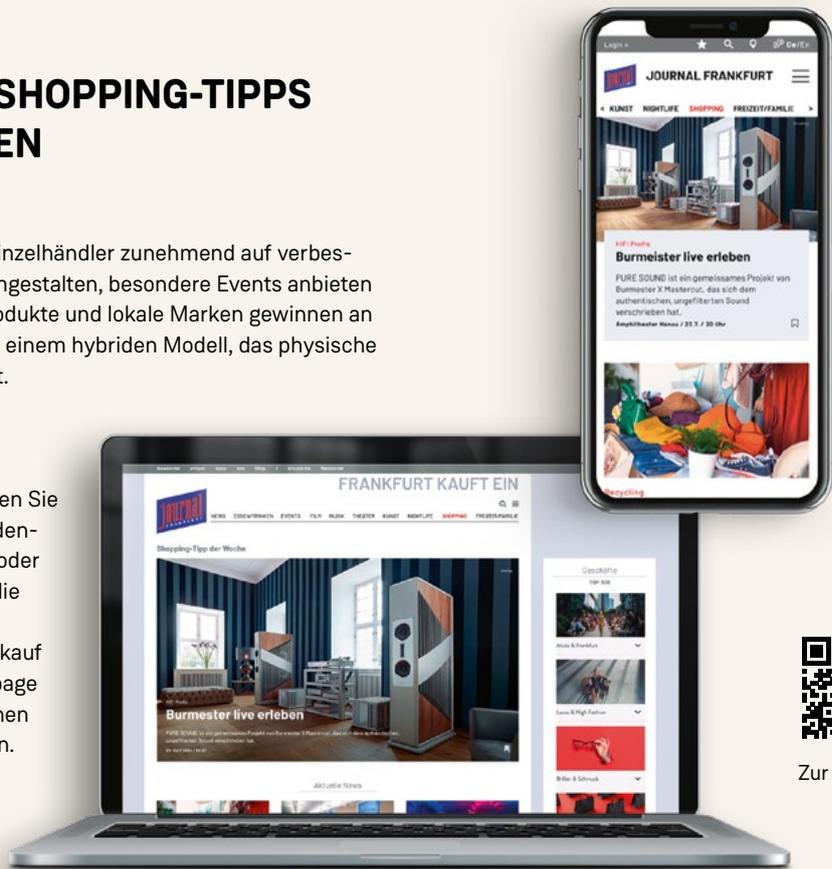


DIE HOMEPAGE MIT VIELEN SHOPPING-TIPPS UND ALLEN TOP-GESCHÄFTEN

Auf der Suche nach zeitgemäßen Konzepten setzen Einzelhändler zunehmend auf verbesserte Einkaufserlebnisse, indem sie ihre Geschäfte umgestalten, besondere Events anbieten und digitale Technologien integrieren. Nachhaltige Produkte und lokale Marken gewinnen an Bedeutung. Dadurch wandelt sich der Einzelhandel zu einem hybriden Modell, das physische und digitale Einkaufserlebnisse miteinander verbindet.

Für Frankfurter und die Menschen aus dem „Speckgürtel“ gemacht

Mit unserem neuen „Shopping-Tipp der Woche“ können Sie spielend einfach über 100.000 Menschen für ein Kunden-Event, eine Produkt-Neueinführung, eine Verkostung oder vergleichbares einladen. Ganzjährige empfiehlt sich die Anreicherung mit Texten und Fotos unserer „TOP 300 Geschäfte“. Und für saisonale Anlässe wie Schlussverkauf oder Weihnachten sind klassische Ads auf der Homepage und im Newsletter bestens geeignet, um viele Menschen schnell, verlässlich und zielgruppengenau zu erreichen.



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.frankfurt-kauft-ein.de
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis 48 Stunden vor Start
Digitale Vorlage:	bis 24 Stunden vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle an Gastronomie und Ausgehen interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels durch Adserver); Mindestvolumen je Buchung: 40.000 AI
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	JPEG, PNG oder GIF als Datei, Ziel-URL, gewünschte AI und Zeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Preise
Preise rabattfähig; Jahresabschluss oder Online-Mengenstaffel / Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt., TKP = Tausendkontaktpreis, AI = Ad Impression / Reichweiten Web, Newsletter = Abos, Facebook und Instagram = Follower

** Für Inserenten im Jahresmagazin FRANKFURT KAUFT EIN kostenfrei

Anzeigenpreise FRANKFURT KAUFT EIN

	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Frankfurt-Kauft-Ein.de	480,-
Digitale Reichweite / AI	40.000

Homepage Frankfurt-Kauft-Ein.de mit Newsletter Journal Der Tag	845,-
Digitale Reichweite / AI	70.500

	Tipp der Woche
	1.190,-
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter-Abos)	100.000

Umsetzung und Verlinkungen der Event-Site mit Fotos, Text und Informationen, ggf. Link zur Anmeldung und Routingfunktion.	✓
1-wöchiger Aufmacher der Shopping-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im täglichen Newsletter „Journal der Tag“	✓

	TOP 300 Geschäfte
Angereicherte Microsite für Fachgeschäfte**	350,- / pro Jahr
Anreicherung des kostenfreien Basiseintrags mit Aufmacher-Fotos und 3 weiteren Fotos in einer Galerie	✓
Aufnahme aller Hersteller-Marken. Indizierung in der Volltext-Suche, dadurch höhere Sichtbarkeit	✓
Verbesserte Platzierung in Suchergebnislisten und Favoritenliste	✓

Werbemittel

- für Web und Newsletter stationär: als Banner 4:1 / 6:1 / 1:1, Medium Rectangle, Native Ad
- für Web und Newsletter mobile: als Content Ad 4:1 / 3:1 / 2:1 mit Website-Platzierung 1-, 2- oder 3-fach, Medium Rectangle, Native Ad
- für Instagram: als Sponsored Post

FRANKFURTS ERSTE ADRESSE ZUM EINKAUFEN & SHOPPEN

FRANKFURT KAUFTEIN! ist seit Jahrzehnten der umfangreiche und übersichtliche Einkaufsführer der Rhein-Main-Metropole. In ihm finden Leser alles, um sich zu orientieren: Kurzbeschreibungen aller Geschäfte mit Kennzeichnung, was sie besonders macht, Neueröffnungen der letzten 12 Monate, und Top-Listen für wichtige Kategorien mit den Besten der Besten. Außerdem gibt es weitere einkaufsrelevante Informationen in Form kleiner Icons, Shopping-Porträts großer Einkaufszentren, einen umfangreichen Markenindex, und einen neuen, großen Redaktions- teil mit den aktuellen Shopping-Themen.

Experten-Tipps, Interviews und Infos zu interessanten Shopping-Themen

Was gibt's für originelle Geschenkideen für sie oder ihn bis 100 Euro oder drüber? Wer macht die besten Steckfrisuren für festliche Anlässe? Was brauche ich, um Zuhause kabellos HIFI genießen zu können? Egal, was für eine Frage sich stellt, wir haben Antworten und zeigen, in welchen Geschäften in Frankfurt man die richtigen Sachen bekommt. Aus 1.000 empfehlenswerten Geschäften und Dienstleistern stellen wir die besten 300 ihres Fachs im Heft in den Kategorien „Fashion, Lifestyle, Home“ von A-Z vor. Zudem sind alle im Shopfinder in einer der 13 Shopping-Rubriken online zu finden. Diese Übersichtlichkeit und Kundennähe bietet nur FRANKFURT KAUFTEIN!



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	19. November 2025
Anzeigenschluss:	13. Oktober 2025
DU-Schluss:	20. Oktober 2025
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	jährlich
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 25.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FRANKFURT KAUFTEIN! ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.950,-
2. Umschlagseite		4.450,-
3. Umschlagseite		4.450,-
1/1 Seite	2.440,-	3.640,-
1/2 Seite	1.440,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.080,-	1.480,-
1/4 Seite	840,-	1.140,-
1/8 Seite	440,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren,

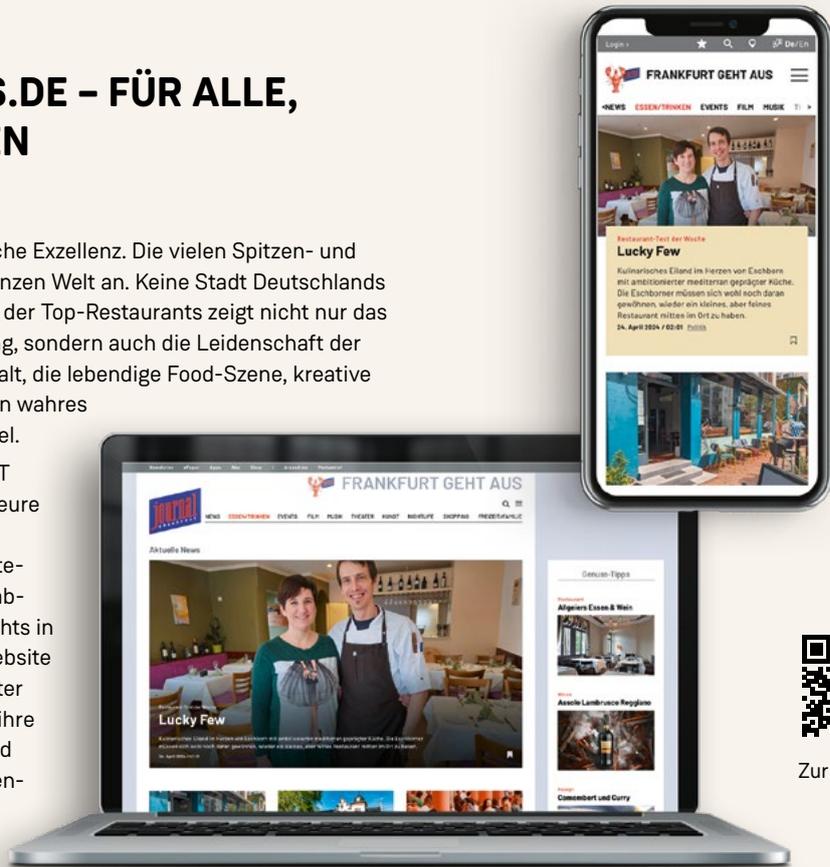
⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokalтарif)



NEU: FRANKFURT-GEHT-AUS.DE – FÜR ALLE, DIE GERNE GUT ESSEN GEHEN

Frankfurt, seit vielen Jahren Hotspot für gastronomische Exzellenz. Die vielen Spitzen- und Sterne-Restaurants ziehen Feinschmecker aus der ganzen Welt an. Keine Stadt Deutschlands hat mehr Restaurants pro Einwohner. Die hohe Dichte der Top-Restaurants zeigt nicht nur das Engagement der Köche für kulinarische Höchstleistung, sondern auch die Leidenschaft der Frankfurter für gutes Essen. Die gastronomische Vielfalt, die lebendige Food-Szene, kreative Gastronomiekonzepte und Street Food-Märkte sind ein wahres Paradies für alle Genussliebhaber und jeden Geldbeutel.

Für Frankfurter mit gutem Geschmack ist FRANKFURT GEHT AUS gemacht! Für sie sind unsere Food-Redakteure täglich im Einsatz. Sie testen ganzjährig, Tag für Tag, anonym und unbestechlich. Ihr Hauptinteresse: die interessanten Neueröffnungen, die ambitionierten, die etablierten und die noch unentdeckten Restaurant-Highlights in Frankfurt/Rhein-Main. Auf der reichweitenstarken Website FRANKFURT-GEHT-AUS.DE, dem passenden Newsletter und dem rasant wachsenden INSTAGRAM Kanal sind ihre Tipps zu finden. Über diese Medien erreichen wir – und auch Sie mit einer Ad oder Kampagne – täglich die Menschen: schnell, verlässlich und zielgruppengenau.



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.frankfurt-geht-aus.de
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis 48 Stunden vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahlungsschranken
Zielgruppe:	alle an Gastronomie und Ausgehen interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels durch Adserver); Mindestvolumen je Buchung: 40.000 AI
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	JPEG, PNG oder GIF als Datei, Ziel-URL, gewünschte AI und Zeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise FRANKFURT-GEHT-AUS.DE

	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Frankfurt-Geht-Aus.de	600,-
Digitale Reichweite / AI	40.000
Homepage Frankfurt-Geht-Aus.de mit Newsletter Frankfurt Geht Aus	1.050,-
Digitale Reichweite / AI	69.700
Homepage Frankfurt-Geht-Aus.de mit Newsletter Frankfurt Geht Aus mit Instagram	1.430,-
Digitale Reichweite / AI	95.600

Preise

Preise rabattfähig; Jahresabschluss oder Online-Mengenstaffel / Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt., TKP = Tausendkontaktpreis, AI = Ad Impression / Reichweiten Web, Newsletter = Abos, Instagram = Follower

Werbemittel

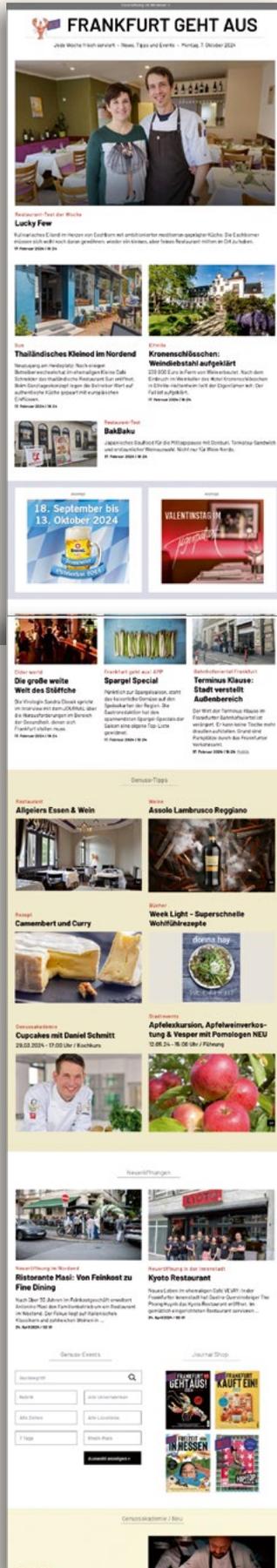
· für Web und Newsletter stationär: als Banner 4:1 / 6:1 / 1:1, Medium Rectangle, Native Ad
· für Web und Newsletter mobile: als Content Ad 4:1 / 3:1 / 2:1 mit Website-Platzierung 1-, 2- oder 3-fach, Medium Rectangle, Native Ad
· für Instagram: als Sponsored Post

Platzierung

Multiscreen: Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.
Run of Site: Der gebuchte Kanal wird über den ganzen Zeitraum garantiert belegt, weitere Kanäle in Ergänzung.

DER FRANKFURT GEHT AUS NEWSLETTER – FÜR FOODIES, DIE NICHTS VERPASSEN WOLLEN

FRANKFURT GEHT AUS hält alle „Foodies“ auf dem Laufenden. Nicht nur im Web, auf Social Media, im Magazin und jährlichen Restaurant-Guide, sondern auch mit dem wöchentlichen Newsletter. Ihn versenden wir jeden Montag an einen seit Jahren aufgebauten, gepflegten Abonnenten-Stamm. Mit ihm erreichen wir rund 30.000 Frankfurter und erzielen dabei außergewöhnlich gute Öffnungsraten und Klickzahlen. Der wöchentliche Newsletter ist die perfekte Gelegenheit, über die wichtigsten Gastro-Events, die angesagten Restaurants, die Top-Köche und über Tipps und Branchen-News informiert zu sein.



Der Kombination von FRANKFURT GEHT AUS Newsletter, der reichweitenstärksten Website FRANKFURT-GEHT-AUS.DE und dem rasant wachsenden INSTAGRAM Kanal erreichen zusammen fast hunderttausend Menschen pro Woche. Nutzen auch Sie diesen einmaligen Medienmix für eine Kampagne: schnell, preiswert und zielgruppengenau.

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

- Newsletter:** Frankfurt Geht Aus
- Anzeigenschluss:** nach Verfügbarkeit, bis 48 Stunden vor Aussendung
- Digitale Vorlage:** bis 24 Stunden vor Aussendung
- Darstellung:** responsiver Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
- Distribution:** frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
- Zielgruppe:** alle an Gastronomie und Ausgehen interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
- Abrechnung:** Newsletter und Social Media nach Frequenz, Web nach Ad Impressions (AI = Aufruf Ihres Werbemittels durch Adserver); Mindestvolumen je Buchung: 40.000 AI
- Nachlässe:** Rabatte siehe Seite 3
- Unterlagen:** JPEG, PNG oder GIF als Datei, Ziel-URL, gewünschte AI und Zeitraum
- Weitere Details und technische Infos:** dispo-digital@mmg.de
- Kontakt:** journal-anzeigen@mmg

Preise
 Preise rabattfähig: Jahresabschluss oder Online-Mengenstaffel / Preise pro Buchung zzgl. gesetzl. MwSt., TKP = Tausendkontaktpreis, AI = Ad Impression / Reichweiten Web, Newsletter = Abos, Facebook und Instagram = Follower

Anzeigenpreise GEHT AUS NEWSLETTER	
	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Newsletter Frankfurt Geht Aus	450,-
Digitale Reichweite / AI	29.700
Newsletter Frankfurt Geht Aus und Homepage Frankfurt-Geht-Aus.de	1.050,-
Digitale Reichweite / AI	72.200
Newsletter Frankfurt Geht Aus, Homepage Frankfurt-Geht-Aus.de und Instagram	1.430,-
Digitale Reichweite / AI	98.100

FRANKFURT GEHT AUS-INSTAGRAM KANAL – WEIL JEDER WISSEN WILL, WO ES SCHMECKT

Über 26.000 Follower vertrauen uns. Alle sind Foodies, Genießer, Menschen aus Frankfurt und Rhein-Main. Sie schätzen die Qualität des unabhängigen Gastro-Guides FRANKFURT GEHT AUS – auch auf Instagram.

Mit einem Post, Reel oder einer Story erhöhen Sie Ihre Reichweite und Sichtbarkeit in dieser anspruchsvollen, agilen und sehr jungen Zielgruppe.

Sie wollen nicht nur Reichweite für Ihr Restaurant, sondern auch einen professionell gemachten Film? Gerne bringen wir unsere Erfahrung und Expertise in der Erstellung von ansprechendem Content ein und produzieren Fotos und Videos, auch zur Nutzung auf Ihren eigenen Kanälen.

 www.instagram.com/frankfurtgehtaus_



24

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.instagram.com/frankfurtgehtaus_
Anzeigenschluss:	bis 24 Stunden vor Start
Digitale Vorlage:	Text und Bilddateien
Darstellung:	Instagram- und Facebook-Framework in Web und App
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahlschranken
Zielgruppe:	alle an Gastronomie und Ausgehen interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach TKP und Format
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen / Dateien:	JPEG, PNG oder GIF für Bildformate, MP4 und MOV für Videos/Reels
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de

Anzeigenpreise Social Media FRANKFURT GEHT AUS

	Instagram
Follower / Reichweite	26.000
Post / TKP	17,-
Kontaktpreis	440,-
Reel / TKP	19,-
Kontaktpreis	490,-
Story (24h) / TKP	20,-
Kontaktpreis	520,-
Story (24h + Highlight-Platz) / TKP	22,-
Kontaktpreis	570,-

Preise sind nicht rabattfähig, aber AE-fähig.
TKP = Tausendkontaktpreis / Follower Stand November 2024

Preise für Foto- und Filmproduktion

Content-Produktion Basic

1 × Vorstellungsvideo 15 Sek. Fotos Location / Food 30 Stück 1 × Video / Reel aus Fotos 8 Sek.	1.290,-
--	----------------

Content-Produktion Premium

1 × Vorstellungsvideo 15 Sek. Fotos Location / Food 50 Stück 2 Videos / Reels aus Fotos 8 Sek.	1.590,-
--	----------------

25

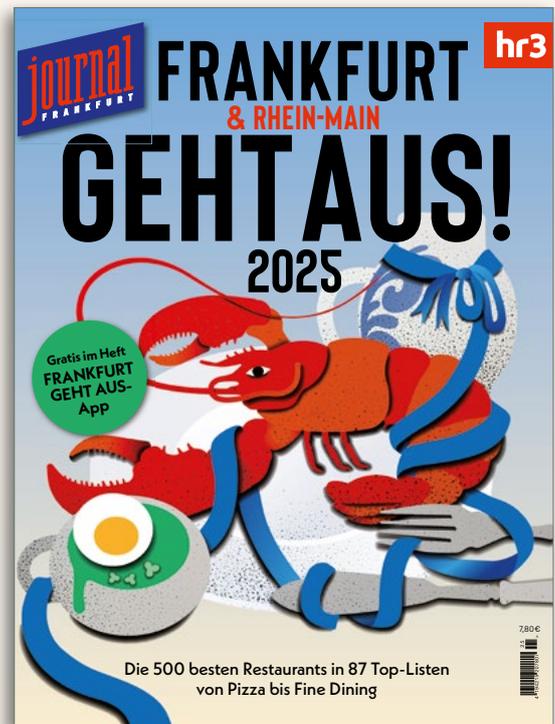
KULINARISCHE THEMENWELTEN AUF EINEN BLICK

In Frankfurt und der Rhein-Main-Region schlägt das kulinarische Herz Hessens: Schließlich sind in Frankfurt nicht nur die Hälfte aller hessischen Sternerestaurants, sondern auch die neuesten Trends und spannendsten Neueröffnungen zu Hause – vom deutschlandweit bekannten Imbiss und hippen Pizzerien über angesagte vegane und vegetarische Gastrokonzepte bis zum neuen Sternerestaurant. Dabei gibt es nicht nur Neues, sondern auch so manchen Klassiker zu entdecken – und die Redaktion weiß wo.

Wie immer wurden die spannendsten Eröffnungen und bestgehüteten Geheimtipps aufgespürt, um für FRANKFURT GEHT AUS! alle Top Adressen auf Herz und Nieren zu testen. Am Ende bekommen davon nur die Besten der Besten einen der begehrten Plätze auf den Top-Listen.

Modernes Magazin-Design, großer Lesegenuss

Das bewährte Magazin-Design setzt nicht nur die Top-Locations gekonnt in Szene. Großformatige Fotografien auf den einführenden Seiten zu Beginn der Themenwelten, stimmungsvolle Restaurantbilder und perfekt arrangierte Teller wecken Vorfreude auf den nächsten Restaurantbesuch. Zugleich garantieren die mit Expertise, Biss und Humor geschriebenen Texte – manche kurz und knackig, manche informativ und voller Insider-Wissen – stets größten Lesegenuss. FRANKFURT GEHT AUS! sortiert jedes Restaurant mit Besprechung in seine passende Themenwelt und informiert zum Kapitelbeginn über die wichtigsten Trends.



Auch als App für Iphone und Smartphones erhältlich!

26

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	20. Juni 2025
Anzeigenschluss:	5. Mai 2025
DU-Schluss:	12. Mai 2025
Verkaufspreis:	7,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	jährlich
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, ePaper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 45.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FRANKFURT GEHT AUS! ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		6.150,-
2. Umschlagseite		5.650,-
3. Umschlagseite		5.650,-
1/1 Seite	3.080,-	4.340,-
1/2 Seite	1.680,-	2.420,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.180,-	1.590,-
1/4 Seite	890,-	1.320,-
1/8 Seite	540,-	740,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokaltarif)



27

NEUAUSGABE – WEGEN GROSSER NACHFRAGE!

SCHÖNERE FESTE UND FEIERN –
GESCHÄFTLICH UND PRIVAT

Will man Feste feiern, wie sie fallen, ist guter Rat oft teuer oder schwer zu finden. Das fängt mit einer passenden, oder außergewöhnlichen Location an und hört mit der richtigen Musik oder stimmigen Arrangements noch lange nicht auf. Mit FESTE FEIERN IN FRANKFURT & RHEIN-MAIN kommt das ultimative Nachschlagewerk für alle, die solche Aufgaben mit Bravour lösen möchten. Der Erfolg der bisherigen Ausgaben hat gezeigt, wie groß das Interesse an solch einem hilfreichen Sonderheft ist.

Alles, was man zum Feiern braucht!

Egal, ob in der Firma, zu Hause oder außerhalb gefeiert werden soll, ob runder Geburtstag, Taufe oder Junggesellenabschied, ob weiße Hochzeit oder schon Goldene Hochzeit, hier findet jeder alles, was er zum Feiern braucht: die richtige Location, schöne Dekorationen und Geschenkideen, ungewöhnliche Künstler und passende Bands oder DJs, traumhafte Übernachtungsmöglichkeiten und vielfältige Checklisten zur Vorbereitung. Dieses Sonderheft ist einzigartig in Frankfurt und Rhein-Main und ein umfangreiches und trotzdem übersichtliches Kompendium, das in jeden größeren Haushalt und auf jeden Schreibtisch einer Chefsekretärin gehört. Ein exzellentes Langzeit-Medium für viele Dienstleister und Geschäfte in Frankfurt und im Rhein-Main-Gebiet.



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	21. August 2025
Anzeigenschluss:	14. Juli 2025
DU-Schluss:	21. Juli 2025
Verkaufspreis:	8,80 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Erscheinungsweise:	alle 3 Jahre
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel

Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 20.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g Gewicht; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise FESTE FEIERN ⁽²⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.950,-
2. Umschlagseite		4.450,-
3. Umschlagseite		4.450,-
1/1 Seite	2.440,-	3.640,-
1/2 Seite	1.440,-	1.980,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.080,-	1.480,-
1/4 Seite	840,-	1.140,-
1/8 Seite	440,-	650,-

⁽¹⁾ Nur als Querformat zu platzieren

⁽²⁾ Tarif für die regionalen Kunden im Raum Frankfurt (Lokaltarif)

DAS MAGAZIN ZUR INSPIRATION FÜR KOCHFREUNDE UND GENIESSER

Kochen mit den Profis als gemeinsames Erlebnis und als Event in der Genussakademie Frankfurt: Die Ursprünge dieses besonderen Angebots an mittlerweile drei Standorten in Frankfurt gehen auf den Restaurantführer FRANKFURT GEHT AUS! zurück. Daraus entwickelte sich das hochwertige GenussMAGAZIN, das über das Kursprogramm der Genussakademie Frankfurt informiert.

Hohe Auflage, spitze Zielgruppe

Das Genussmagazin erreicht eine affluente, genussorientierte Leserschaft, die Wert auf Qualität, Lifestyle und authentische Erlebnisse legt. Das Magazin bietet eine attraktive Plattform, um Ihre Marke im passenden Umfeld zu präsentieren. Mit einer sorgfältig kuratierten Themenauswahl und einer ansprechenden, modernen Gestaltung steht Genusszeit für Premium-Content rund um das Thema Kochen, Genießen und Kulinarik.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
1/2025	Anfang Mai	07.04.25	14.04.25
2/2025	Mitte November	13.10.25	20.10.25



30

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Heftformat:	210 mm Breite, 280 mm Höhe
Satzspiegelformat:	177 mm Breite, 246 mm Höhe
Distribution:	Zeitschriftenkioske, Abonnenten, Inhaber der Genuss-Card, Kursteilnehmer der Genussakademie sowie in ausgewählten Lebensmittel-Fachgeschäften
Auflage:	10.000 Exemplare
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise GenussMAGAZIN ⁽³⁾

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		1.980,-
2. Umschlagseite		1.890,-
3. Umschlagseite		1.770,-



www.genussakademie-frankfurt.de

31



FRANKFURTS DIGITALES EVENTMAGAZIN – FÜR ALLE, DIE ES LIEBER „LIVE“ ERLEBEN

Frankfurt/Rhein-Main bieten ein kaum überschaubares Spektrum an Live- und Bühnen-Events. Viele Veranstaltungen bekommen aber nur wenig mediale Beachtung. Was tun, um im Vorverkauf ein Event ökonomisch sinnvoll und verlässlich anzukündigen?

JOURNAL LIVE als großer, digitaler Veranstaltungskalender des JOURNAL FRANKFURT ist die perfekte Möglichkeit. In der Kombination von Website und Newsletter erreichen Sie als „Top Event der Woche“ über 100.000 veranstaltungsinteressierte Menschen in einer Woche. Jedes Event wird von uns ausführlich mit Bildern und Text vorgestellt, optimal platziert und mit einem „One-Click Ticket-Button“ direkt zu Ihrem Onlineshop versehen.



Zur Website

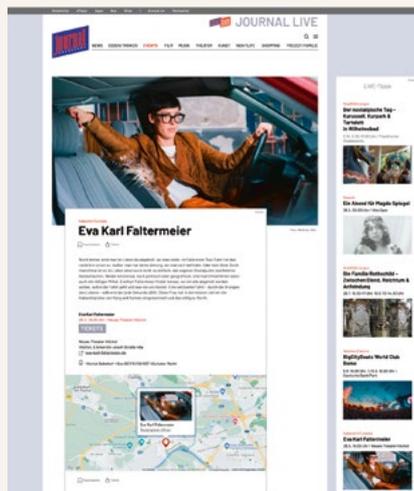
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-live.de
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahlschranken
Zielgruppe:	alle an Live-Events interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherfoto inkl. Veröffentlichungsrechte, auf Wunsch bis zu 3 weiteren Event-Fotos, Texte für Fotocredit, gewünschter Veranstaltungstext (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Link-Adresse für Online-Ticketing, Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL LIVE

	Top-Event 1.190,-	Live-Event 390,-
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter / Follower)	100.000	30.000
Umsetzung und Verlinkungen einer Microsite* mit Eventfoto, Eventtext und Informationen zur Veranstaltung und Location, inkl. Routingfunktion	✓	✓
1-wöchiger Aufmacher der Event-Rubrik (First Screen)	✓	
1-wöchige Platzierung im Gesamt-Listing der Rubrik	✓	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓	
1 × Teaser im wöchentlichen Newsletter „Journal Live“	✓	✓
2 × Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Mo. und Fr.)	✓	

Anzeigenpreise pro Woche / abschlussfähig / zzgl. gesetzl. MwSt. / TKP = Tausendkontaktpreis



Eventseite mit Foto, Eventtext und Informationen zur Veranstaltung und Location

NEU: FRANKFURTS DIGITALES KINOMAGAZIN – FÜR ALLE, DIE FILME AUF GROSSER LEINWAND LIEBEN

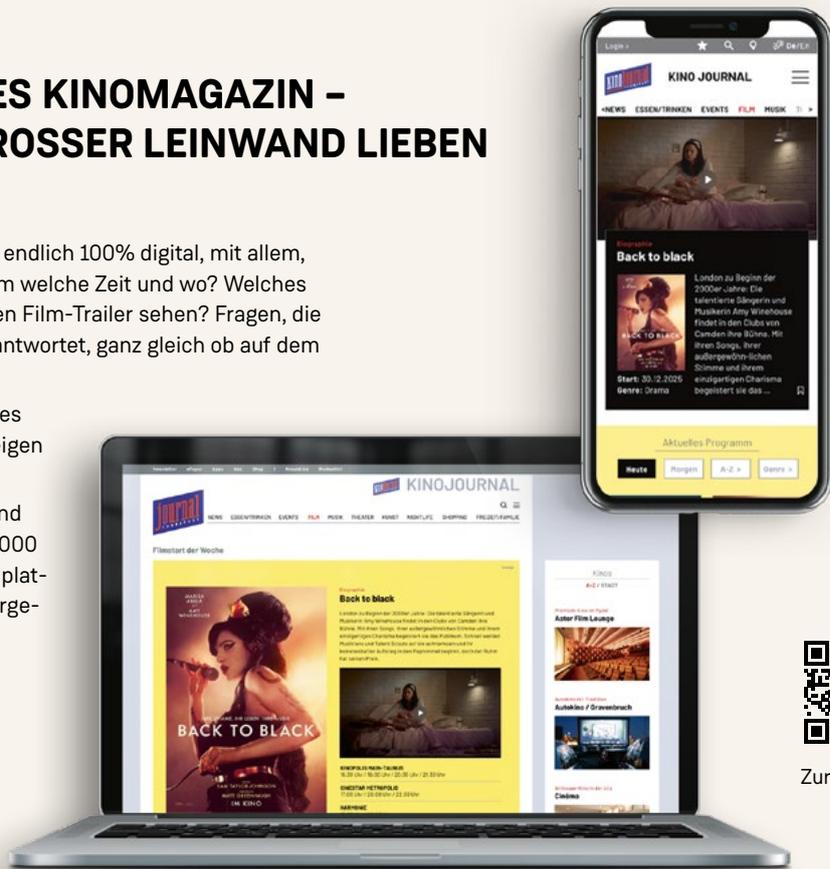
Das stadtbekanntes KINO JOURNAL erscheint ab 2025 endlich 100% digital, mit allem, was sich Kinofreunde wünschen. Was läuft im Kino, um welche Zeit und wo? Welches Programm zeigt mein Lieblings-Kino? Kann ich mal den Film-Trailer sehen? Fragen, die www.kinojournal-frankfurt.de jederzeit verlässlich beantwortet, ganz gleich ob auf dem Handy, PC oder dem Tablet-PC.

Für alle Kinos ist KINO JOURNAL ein extrem preiswertes Medium, um ganzjährige das aktuelle Programm zu zeigen und zielgenau zu bewerben.

Alle Verleiher erreichen in der Kombination Website und Newsletter mit dem „Film-Start der Woche“ über 100.000 Menschen. Jeder beworbene Film wird „First Screen“ platziert und ausführlich mit Filmtrailer, Fotos und Text vorgestellt, dazu alle Kinos mit Uhrzeiten, wo der Film läuft.



Verlinkung auf die Kinos und das aktuelle Programm durch QR-Code auf ganzjährigen Plakaten an U- und S-Bahn-Stellen



Zur Website

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.kinojournal-frankfurt.de
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle an Kinofilmen interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherbild für Film-Trailer, auf Wunsch bis zu 3 weitere Film-Fotos, ggf. Texte für Fotocredits, ggf. gewünschter Filmtext (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise KINO JOURNAL

Für Verleiher, Preis pro Woche	Film-Start der Woche
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter-Abos)	1.190,- 100.000
Umsetzung und Verlinkungen der Film-Microsite mit Trailer, Filmfotos, Filmtext und weiteren Informationen, dazu alle Ausführungszeiten der Kinos der Frankfurter Kinogemeinschaftswerbung, inkl. Links zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
1-wöchiger Aufmacher der Film-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Do. und Sa.)	✓
1 x Instagram- Post	✓
Für Kino, Preis pro Jahr	Location & Programm
Umsetzung und Verlinkungen der Kino-Microsite mit Fotos, Kinobeschreibung und weiteren Informationen, Link zur Ticketreservierung und Routingfunktion	1.350,- ✓
Aktuelles Kino-Programm mit allen Spielzeiten unter dem Kino	✓
Darstellung der Zeiten und direkte Verlinkung auf die Homepage des Kinos im „Gelben Filmplakat“ bei jedem passenden Film	✓



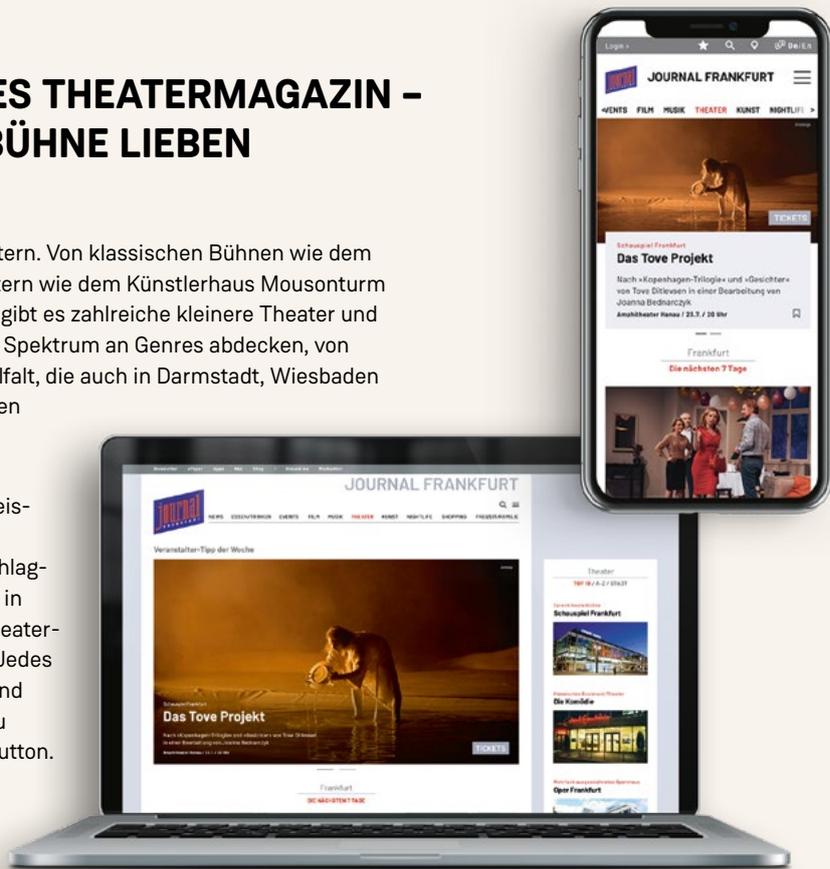
	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Kino Journal	480,-
Reichweite	40.000

Locationseite mit Foto, Locationtext und Informationen zum aktuellen Programm

NEU: FRANKFURTS DIGITALES THEATERMAGAZIN – FÜR ALLE, DIE DIE GROSSE BÜHNE LIEBEN

Frankfurt bietet eine beeindruckende Vielfalt an Theatern. Von klassischen Bühnen wie dem Schauspiel Frankfurt bis hin zu experimentellen Theatern wie dem Künstlerhaus Mousonturm ist für jeden Geschmack etwas dabei. Darüber hinaus gibt es zahlreiche kleinere Theater und Off-Bühnen, die lokale Talente fördern und ein breites Spektrum an Genres abdecken, von Komödien über Dramen bis hin zu Musicals. Diese Vielfalt, die auch in Darmstadt, Wiesbaden oder Mainz zu finden ist, wird durch den neuen digitalen Theater-Kanal des JOURNAL FRANKFURT optimal ins Rampenlicht gesetzt.

Für jedes Theater ist der Theater-Kanal ein extrem preiswertes Medium, um das komplette Programm für nur 1.350€ ganzjährig zu bewerben. Wer zusätzlich ein Schlaglicht auf ein besonders Event werfen möchte, erreicht in der Kombination Website und Newsletter mit dem „Theater-Tipp der Woche“ in 7 Tagen über 100.000 Menschen. Jedes beworbene Stück wird dabei „First Screen“ platziert und ausführlich mit Fotos, Trailer und Text vorgestellt, dazu Spielzeiten und prominent platzierter Online-Ticket-Button.



36

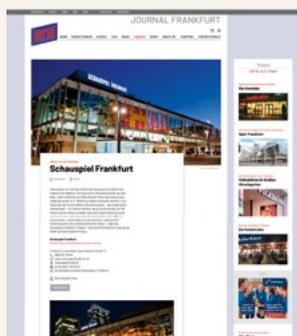
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-frankfurt.de/theater
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle an Theater, Oper, Kabarett, Musicals und Ballett interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherfoto, ggf. Trailer, bis zu 3 weiteren Fotos, Text für Fotocredits, Text zum Stück (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kalenderwoche für Kampagnen-zeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL THEATER KANAL

	Theater-Tipp der Woche
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter / Follower)	1.190,- 100.000
Umsetzung und Verlinkungen der passenden Event-Site mit Fotos, zugelifertem Trailer, zugelifertem Text und weiteren Informationen, dazu alle Spielzeiten, Links zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
1-wöchiger Aufmacher der Theater-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Di. und Fr.)	✓
1 x Instagram- Post	✓

Für Theater, Preis pro Jahr	Location & Programm
Umsetzung und Verlinkungen der Theater-Microsite mit Fotos, Theaterbeschreibung und weiteren Informationen, Link zur Ticketreservierung und Routingfunktion	1.350,- ✓
Aktuelles Theater-Programm mit allen Spielzeiten unter der Theater-Microsite	✓
Darstellung der gespielten Stück mit Verlinkung auf die Homepage des Theaters in zentraler „7 Tages-Vorschau“	✓



	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Theater	480,-
Reichweite	40.000

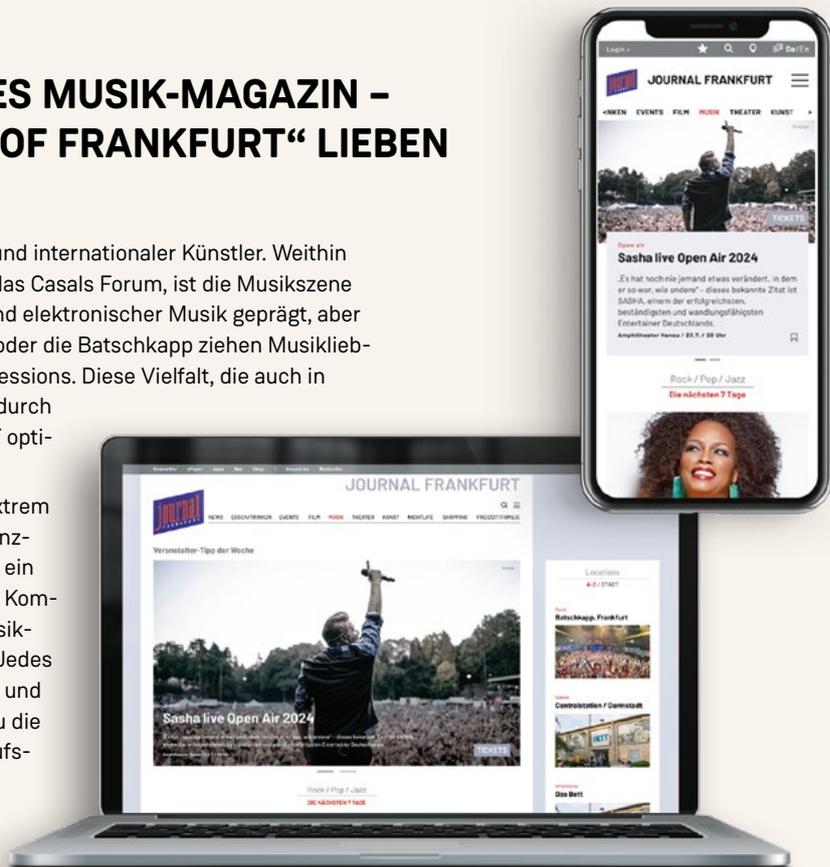
Locationseite mit Foto, Locationtext und Informationen zum aktuellen Programm

37

NEU: FRANKFURTS DIGITALES MUSIK-MAGAZIN – FÜR ALLE, DIE DEN „SOUND OF FRANKFURT“ LIEBEN

Frankfurt ist pulsierendes Zentrum für Musik lokaler und internationaler Künstler. Weithin sichtbar durch Konzerthäuser wie die Alte Oper oder das Casals Forum, ist die Musikszene von einer lebendigen Mischung aus Rock, Pop, Jazz und elektronischer Musik geprägt, aber auch von klassischer Musik. Clubs wie der Jazzkeller oder die Batschkapp ziehen Musikliebhaber an und bieten regelmäßig Live-Acts und Jam-Sessions. Diese Vielfalt, die auch in Darmstadt, Wiesbaden oder Mainz zu finden ist, wird durch den digitalen Musik-Kanal des JOURNAL FRANKFURT optimal in Szene gesetzt.

Für jede Location ist der JOURNAL Musik-Kanal ein extrem preiswertes Medium, um das komplette Programm ganzjährig zu bewerben. Wer zusätzlich ein Schlaglicht auf ein besonderen Musik-Act werfen möchte, erreicht in der Kombination Website, Newsletter und Social mit dem „Musik-Tipp der Woche“ in 7 Tagen über 100.000 Menschen. Jedes beworbene Konzert wird dabei „First Screen“ platziert und ausführlich mit Fotos, Trailer und Text vorgestellt, dazu die Termine und prominent platziert der Online-Vorverkaufs-Button.



38

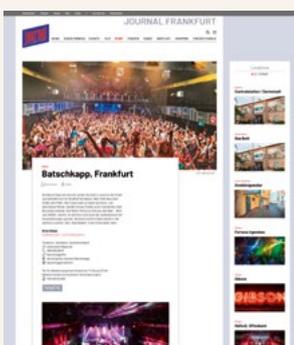
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-frankfurt.de/musik
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle an Rock-, Pop-, Jazz- und Klassik-Konzerte interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherfoto, ggf. Trailer, bis zu 3 weiteren Fotos, Text für Fotocredits, Text zum Künstler/Programm (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL MUSIK KANAL

	Musik-Tipp der Woche
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter / Follower)	1.190,- 100.000
Umsetzung und Verlinkungen der passenden Location-Site mit Fotos, zugelifertem Trailer, zugelifertem Text und weiteren Informationen, dazu alle Spielzeiten, Links zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
1-wöchiger Aufmacher der Musik-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Di. und Fr.)	✓
1 x Instagram- Post	✓

Für Musik-Locations, Preis pro Jahr	Location & Programm
Umsetzung und Verlinkungen der Location-Microsite mit Fotos, Location-Beschreibung und weiteren Informationen, Link zur Ticketreservierung und Routingfunktion	1.350,- ✓
Aktuelles Musik-Programm mit allen Spielzeiten unter der Location-Microsite	✓
Darstellung der Konzerte in zentraler „7 Tages-Vorschau“	✓



	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Musik	480,-
Reichweite	40.000

39

NEU: FRANKFURTS DIGITALES KUNST-MAGAZIN – FÜR ALLE, DIE MUSEEN & GALERIEN LIEBEN

Frankfurt und das Umland ist reich an kulturellem Erbe und bietet eine beeindruckende Vielfalt an Museen. Dabei sticht das Museumsufer mit seiner Ansammlung an Museen heraus und deckt eine sehr breite Palette von Themen ab. Diese Vielfalt spiegelt die kulturelle Dynamik der Stadt wider und lädt Besucher ein, in verschiedene Epochen und Themen einzutauchen. Egal, ob Kunst, Geschichte, Wissenschaft oder Design – Frankfurt hat für jeden etwas zu bieten und ist ein wahres Paradies für Museumsbesucher. Der neue digitale Kunst-Kanal des JOURNAL FRANKFURT setzt diese Angebot optimal in Szene.

Für jedes Museum und jede Galerie ist der JOURNAL Kunst-Kanal ein extrem preiswertes Medium, um das komplette Programm ganzjährig zu bewerben. Wer zusätzlich ein Schlaglicht auf eine besondere Ausstellung werfen möchte, erreicht in der Kombination Website, Newsletter und Social mit dem „Ausstellungs-Tipp der Woche“ in 7 Tagen über 100.000 Menschen. Jede beworbene Ausstellung wird dabei „First Screen“ platziert und ausführlich mit Fotos, ggf. Trailer und Text vorgestellt, dazu die Zeiten und prominent platziert ggf. ein Online-Vorverkaufs-Button.



40

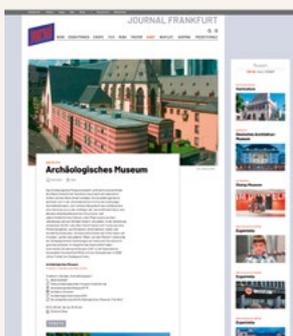
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-frankfurt.de/kunst
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle an Kunstausstellungen und Künstler interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherfoto, ggf. Trailer, bis zu 3 weiteren Fotos, Text für Fotocredits, Text zum Künstler/Programm (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL KUNST KANAL

	Kunst-Tipp der Woche
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter / Follower)	1.190,- 100.000
Umsetzung und Verlinkungen der passenden Location-Site mit Fotos, zugelifertem Trailer, zugelifertem Text und weiteren Informationen, dazu alle Zeiten, Links zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
1-wöchiger Aufmacher der Kunst-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Di. und Mi.)	✓
1 x Instagram- Post	✓

Für Museen und Galerien, Preis pro Jahr	Location & Programm
	1.350,-
Umsetzung und Verlinkungen der Location-Microsite mit Fotos, Location-Beschreibung und weiteren Informationen, Link zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
Aktuelles Ausstellungs-Programm mit allen Spielzeiten unter der Location-Microsite	✓
Darstellung der Ausstellungen in zentraler „7 Tages-Vorschau“	✓



	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Kunst	480,-
Reichweite	40.000

41

DAS KUNSTMAGAZIN FÜR FRANKFURT UND RHEIN-MAIN

art kaleidoscope ist das aktuelle Medium der Museen und Galerien für Frankfurt und Rhein-Main. Das Kunstgeschehen in der Region wird redaktionell anspruchsvoll und fachkundig beleuchtet. Dem kunstinteressierten Leser wird ein Medium an die Hand gegeben, das einen ausführlichen und kompetenten Einblick in das aktuelle Kunstgeschehen bietet. Reportagen zu wichtigen Ausstellungen, Hintergrundberichte und Storys, Galerien- und Museumsrundgänge sind redaktionelle Schwerpunkte.

Informativ und äußerst serviceorientiert

Kurzbeschreibungen der Ausstellungen in den Museen, Hallen, Galerien und der Off-Szene werden komplettiert durch Vernissage-Termine, Katalog- und Buchempfehlungen und einen ausführlichen Terminkalender zu allen wichtigen Kunstveranstaltungen. Außerdem ist dem Magazin ein kleiner Ausstellungskalender beigeheftet, der alle wichtigen Ereignisse noch einmal komprimiert zusammenfasst.



42

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Satzspiegelformat:	190 mm Breite, 267 mm Höhe
Verkaufspreis:	3,50 €
Distribution:	Pressevertriebsstellen, Kioske, Bahnhofsbuchhandel, Buch- und Kunstbuchhandel, Museen, Galerien, Verkehrsamt, Touristeninformation, Abonnenten sowie Inhaber der MuseumsuferCard, e-Paper
Auflage:	Auflage 30.000
Beilagen:	87 € pro tausend bis 25 g; 2,60 € pro weitere 5 g Gewicht; Teilaufgaben ab 5.000 Stück möglich Postgebühren für die Abo-Auflage werden nach Posttarif weiterberechnet. Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabatt-, aber AE-fähig (15%).
Kontakt:	Susanne Schunk, sschunk@mmg.de MUSEUMS UFER CARD

Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!



Anzeigenpreise ART KALEIDOSCOPE

Format	s/w	4c
4. Umschlagseite		4.650,-
2. Umschlagseite		4.500,-
3. Umschlagseite		4.200,-
2/1 Seite	5.600,-	7.200,-
1/1 Seite	2.950,-	3.800,-
1/2 Seite	2.150,-	2.650,-
1/4 Seite	1.150,-	1.350,-

Anzeigenpreise Sonderwerbeformen

Stiftungsporträt (Doppelseite)	3.800,-
Museumsporträt (Doppelseite)	3.800,-
Galerienporträt (Doppelseite)	3.800,-

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Heft-zeitraum	Anzeigen-schluss	DU-Schluss
1/2025	12.12.24	Jan.–März	14.11.24	21.11.24
2/2025	27.03.25	April–Juni	27.02.25	06.03.25
3/2025	26.06.25	Juli–Sept.	28.05.25	05.06.25
4/2025	25.09.25	Okt.–Dez.	28.08.25	04.09.25
1/2026	18.12.25	Jan.–März	20.11.25	27.11.25

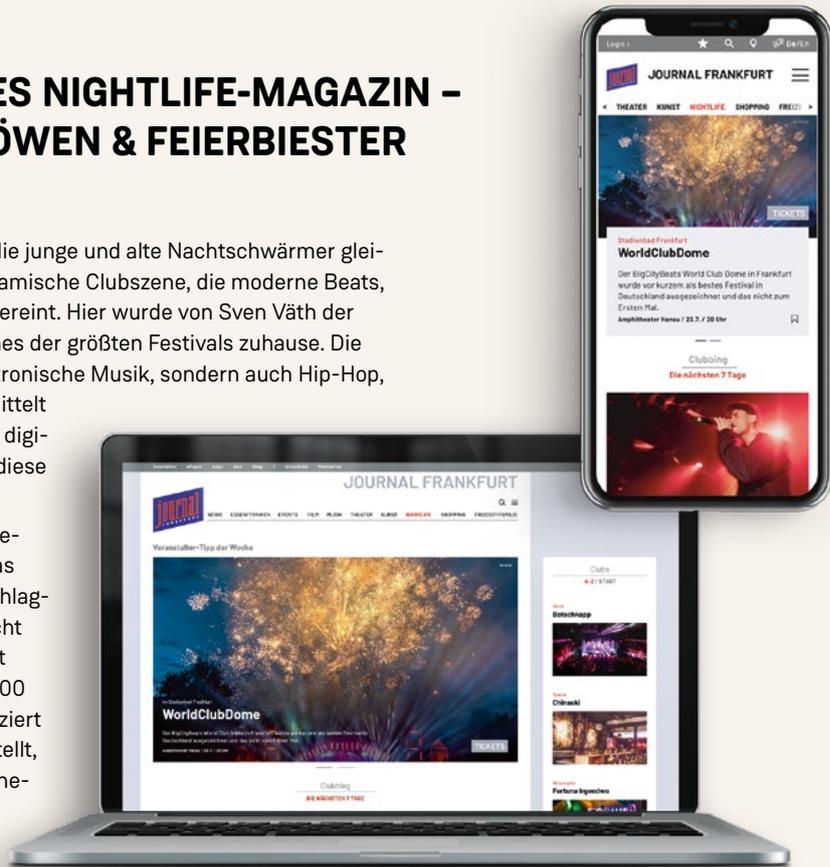
43



NEU: FRANKFURTS DIGITALES NIGHTLIFE-MAGAZIN – FÜR NACHTEULEN, PARTYLÖWEN & FEIERBIESTER

Clubbing in Frankfurt ist eine einzigartige Erfahrung, die junge und alte Nachtschwärmer gleichermaßen anzieht. Die Stadt besticht durch ihre dynamische Clubszene, die moderne Beats, internationale DJs und eine Vielzahl von Musikstilen vereint. Hier wurde von Sven Väth der Techno in die Welt gebracht, hier ist mit dem WCD eines der größten Festivals zuhause. Die vielen kleinen und großen Clubs bieten nicht nur elektronische Musik, sondern auch Hip-Hop, R'n'B und Techno-Nächte. Die grandiose Skyline vermittelt zudem ein Gefühl von Urbanität und Vielfalt. Der neue digitale Nightlife-Kanal des JOURNAL FRANKFURT setzt diese Vielfalt jetzt optimal in Szene.

Für jeden Club und jeder Bar ist der JOURNAL Nightlife-Kanal ein extrem preiswertes Medium, um sich und das Programm ganzjährig zu zeigen. Wer zusätzlich ein Schlaglicht auf eine besonderes Event werfen möchte, erreicht in der Kombination Website, Newsletter und Social mit dem „Nightlife-Tipp der Woche“ in 7 Tagen über 100.000 Menschen. Jedes Event wird dabei „First Screen“ platziert und ausführlich mit Fotos, ggf. Trailer und Text vorgestellt, dazu die Zeiten und prominent platzierter ggf. ein Online-Vorverkaufs-Button.



44

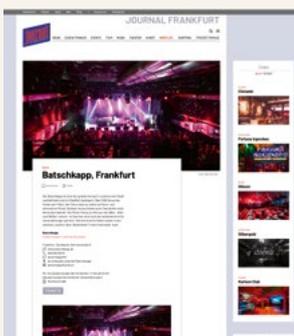
ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.journal-frankfurt.de/nightlife
Anzeigenschluss:	nach Verfügbarkeit, bis Vorwoche Donnerstag vor Start
Text-/Foto-Schluss:	bis Vorwoche Freitag, 10 Uhr vor Start
Darstellung:	responsive Website und Newsletter, optimiert für Desktop und Smartphone
Distribution:	frei verfügbar, ohne Bezahl-schranken
Zielgruppe:	alle am Nachtleben interessierte Menschen aus Frankfurt/Rhein-Main
Abrechnung:	nach Zeitraum
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Unterlagen:	Aufmacherfoto, ggf. Trailer, bis zu 3 weiteren Fotos, Text für Foto-credits, Text zum DJ/Programm (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), Kalenderwoche für Kampagnenzeitraum
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg

Anzeigenpreise JOURNAL NIGHTLIFE KANAL

	Nightlife-Tipp der Woche
Garantierte Reichweite (Web-Besucher/ Newsletter / Follower)	1.190,- 100.000
Umsetzung und Verlinkungen der passenden Location-Site mit Fotos, zugelifertem Trailer, zugelifertem Text und weiteren Informationen, dazu alle Zeiten, Links zur Ticketreservierung und Routingfunktion	✓
1-wöchiger Aufmacher der Nightlife-Rubrik (First Screen)	✓
1-wöchiger Teaser auf der Startseite von journal-frankfurt.de	✓
2 x Teaser im Newsletter „Journal der Tag“ (Do. und Sa.)	✓
1 x Instagram- Post	✓

Für Clubs und Bars, Preis pro Jahr	Location & Programm
Umsetzung und Verlinkungen der Location-Microsite mit Fotos, Location-Beschreibung und weiteren Informationen, Link zur Ticketreservierung und Routingfunktion	1.350,- ✓
Aktuelles Programm mit allen Zeiten unter der Location-Microsite	✓
Darstellung einzelner Events in zentraler „7 Tages-Vorschau“	✓



	Kontaktbuchung
TKP	15,-
Homepage Nightlife	480,-
Reichweite	40.000

Locationseite mit Foto, Locationtext und Informationen zum aktuellen Programm

45

FRANKFURTS DIGITALER STADTFÜHRER – FÜR ALLE TOURISTEN UND GESCHÄFTSREISENDE!

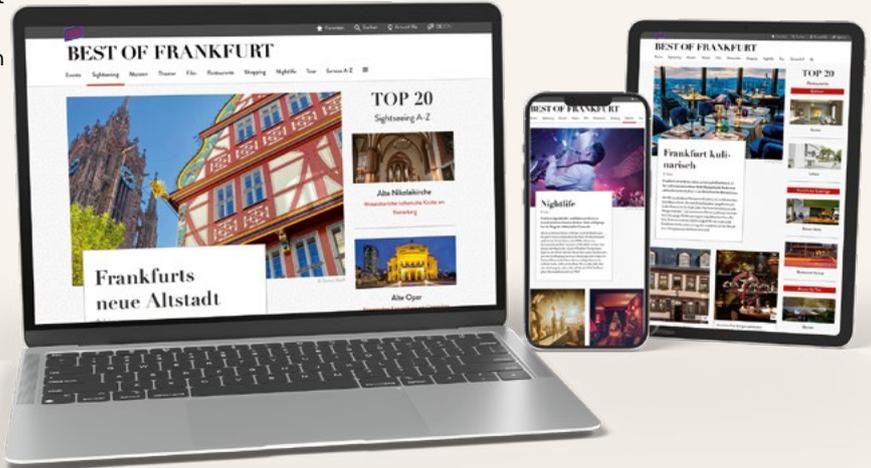
Wer kennt das nicht: man ist ein paar Tage in einer Großstadt und fragt sich spätestens im Hotel: Was läuft, wo kann man gut Essen gehen, was gibt es im Theater, im Museum oder an Konzerten? Hier liefert BEST OF FRANKFURT die Antworten. Redaktionell kompetent, technisch zeitgemäß und in enger Kooperation mit der Frankfurter Hotel Alliance.

Kostenlos da, wo Frankfurts Touristen sind

In vielen Frankfurter Hotels wird den Gästen BEST OF FRANKFURT an die Hand gegeben. Schon beim Buchen, beim Einchecken und im Hotelzimmer kommt man per QR-Code ohne Registrierung und ohne Bezahlschranken sofort auf die Website.

Top-Redaktion ist der Schlüssel

Übersichtlich in die Top-Kategorien Events / Sightseeing / Museen / Theater / Film / Restaurants / Shopping und Nightlife werden über 500 Tipps der JOURNAL-Redaktion für Touristen aufbereitet.



46



Zur Website

Starke Partnerschaft von Anfang an!



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

URL:	www.bestoffrankfurt.de
Anzeigenschluss:	2 Tage vor Erscheinen
DU-Schluss:	1 Tag vor Erscheinen
Darstellung:	responsive Website, optimiert für Desktop, Tablet, Smartphone
Distribution:	frei verfügbar. Zusätzlich in Kooperation mit Hotels, Messgesellschaften, Locations, touristischen Vertriebspartnern. Zusätzlich Bewerbung über Google, Facebook, Instagram
Zielgruppe:	nationale und internationale Städtetouristen und Messebesucher
Abrechnung:	nach Zeitraum oder Nutzung (Views)
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Weitere Details und technische Infos:	dispo-digital@mmg.de
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de

<p>vergrößern</p> <p>TOP-EVENT Einzelereignis eines Veranstalters Platzierung: Landingpage und Events</p> <p>250€ für 2 Wochen</p>	<p>vergrößern</p> <p>RUBRIK-EVENT Einzelereignis eines Veranstalters Platzierung: Rubrik Events</p> <p>150€ für 2 Wochen</p>	<p>vergrößern</p> <p>KALENDER Jahresprogramm einer Location Platzierung: Location-Seite</p> <p>360€ pro Jahr *</p>
--	--	--

<p>vergrößern</p> <p>AD Verlinkte Foto-Anzeige Platzierung: redaktionelles Umfeld</p> <p>150€ für 2 Wochen</p>	<p>vergrößern</p> <p>MICROSITE Angereichertes Firmenporträt Platzierung: Rubrik Shopping</p> <p>240€ pro Jahr</p>
--	---

47

* Abschluss 1 Jahr, schriftliche Kündigung bis 6 Wochen vor Ablauf, sonst automatische Verlängerung

media.bestoffrankfurt.de



EXPATS UND NEUBÜRGER IN FRANKFURT & RHEIN-MAIN

In der Lebensqualität belegt Frankfurt laut einer weltweiten Studie unter 230 Städten einen hervorragenden 7. Platz noch vor Paris, London oder New York. Menschen aus 170 Ländern leben und arbeiten hier, 20% der Unternehmen kommen aus dem Ausland. Mit „Newcomers Network“ kümmert sich Frankfurt gezielt und über das ganze Jahr hinweg um seine internationalen Neubürger/innen und die Familien.

Newcomers Network – seit 25 Jahren erfolgreich

Erstmals 2001 fand auf Initiative der Stadt Frankfurt ein „Newcomers Festival“ für internationale Neubürger statt. Seither präsentieren sich jedes Jahr viele Unternehmen an einem Wochenende den Neubürgern in den Römer-Hallen. Wir bieten Unternehmen, die an internationalen Neubürgern interessiert sind, günstige und aufeinander abgestimmte Maßnahmenpakete. Immer dabei, der NEWCOMERS GUIDE mit rund 200 Seiten Umfang und Infos zu allem, was man als neue Bürger wissen will.

Informationen zum Newcomers Festival am Samstag, den 25. Oktober 2025 sowie Eindrücke aus vorangegangenen Festivals finden Sie auf www.newcomers-network.de.



Auch auf iPad und Tablet-PC – interaktive Anzeigen inklusive!

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Erstverkaufstag:	25. Oktober 2025
Anzeigenschluss:	15. September 2025
DU-Schluss:	22. September 2025
Verkaufspreis:	8 €
Heftformat:	225 mm Breite, 300 mm Höhe
Satzspiegelformat:	195 mm Breite, 270 mm Höhe
Distribution:	über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, e-Paper
Nachlässe:	Rabatte siehe Seite 3
Auflage:	Auflage 10.000
Kontakt:	journal-anzeigen@mmg.de
Beileger/Beihefter:	81 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht; Mindestmenge 10.000 Stück
Beikleber:	51 € pro tausend bis 20 g; 3,65 € pro weitere 5 g Gewicht

Die Preise für Beileger, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenpreise NEWCOMERS GUIDE

Format	4c
2/1 Seite	4.950,-
1/1 Seite	2.650,-
1/2 Seite	1.650,-
1/3 Seite ⁽¹⁾	1.250,-
1/4 Seite	950,-
1/8 Seite	650,-

⁽¹⁾ 1/3 ist nur als Querformat zu platzieren

Attraktive Partner Packages

In speziellen Partner-Paketen kombinieren sich kostengünstig der NEWCOMERS-GUIDE, die passende Website, der Newsletter, Social Media Posts und ein Messestand auf dem jährlichen Newcomers Festival im Frankfurter Römer. Damit ist eine dauerhafte und nachhaltige Ansprache von Expats bis zu 12 Monaten gewährleistet.

Mehr Infos hierzu und über die besonders attraktive Zielgruppe der Expats finden Sie unter:

www.journal-frankfurt.de/media/newcomer





ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Presse Verlagsgesellschaft für Zeitschriften und neue Medien mbH

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Medium zum Zwecke der Verbreitung (gedruckt und digital).
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht und mit Trennstrich zum redaktionellen Teil versehen.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtge-

- mäßigem Ermessen des Verlags gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort rein netto zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen eines begründeten Zweifels an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Offsetfilme ausgelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
18. Erfüllungsort ist Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.
19. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlags

- a) Der Auftraggeber wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche

gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellungen einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satz-kosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Das Stornieren von Anzeigenschaltungen ist nur durch schriftliche Mitteilung an den Verlag möglich. Diese Mitteilung muss bei Farbanzeigen spätestens neun Wochen, bei Schwarz-Weiß-Anzeigen spätestens sieben Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe eintreffen. Spätere Stornos sind nicht mehr möglich. Bei Abschlüssen mit einer Laufzeit zwischen sechs und elf Ausgaben erhöht sich die Stornofrist auf drei Monate vor Anzeigenschluss, bei Abschlüssen mit einer Laufzeit von zwölf und mehr Ausgaben gilt eine Stornofrist von fünf Monaten zum Anzeigenschlussstermin. Anzeigenaufträge der Rubrik „Logotarif“ können nur zum Ende des Erscheinungsjahres (jeweils nach vier Quartalen Laufzeit) gekündigt werden. Für stornierte Anzeigen wird eine Stornogebühr in Höhe von 35 % des Anzeigenpreises fällig. Außerdem werden die Abschlussrabatte gemäß der Preisliste auf die tatsächliche Abnahmemenge reduziert und für alle weiteren Anzeigen im Rahmen dieses Abschlusses zugrunde gelegt. Für die bereits abgerechneten Anzeigen des Abschlusses

wird der zu viel gewährte Rabatt vom Verlag nachbelastet.

- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im Übrigen beschränkt Haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Für die Rechtzeitigkeit der Anlieferung und die Richtigkeit des Inhalts digitaler Druckunterlagen haftet der Auftraggeber. Der Verlag hat gegenüber dem Auftraggeber Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten. Der Auftraggeber versichert, über sämtliche Rechte zu verfügen, die für die Verbreitung der überlassenen Dateien, deren Textinhalt, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen benötigt werden. Dies gilt insbesondere für alle Urheber- und sonstigen Schutzrechte. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, frei, welche Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen geltend machen. Der Auftraggeber hat das Recht, vor jeder Veröffentlichung einen Kontrollausdruck zur Überprüfung der inhaltlichen Richtigkeit zu verlangen. Macht er hiervon keinen Gebrauch, so gilt seine Zustimmung zur Art und Weise der Veröffentlichung als erteilt.
- n) Die angegebenen Auflagen bzw. Leistungswerte können bei Medien mit mehreren Erscheinungsterminen pro Jahr schwanken. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Jahresauflage oder jährlichen Durchschnittsauflage 20 v. H. beträgt.



ANFORDERUNGEN AN DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Acrobat PDF

Als digitale Druckunterlagen bevorzugen wir PDF-Dateien (ab Version 1.3/Acrobat 4.05). Bitte betten Sie alle Schriften vollständig ein und verwenden Sie ausschließlich den CMYK-Farbraum.

Offene (generische) Dateiformate

Adobe InDesign CC, Adobe Illustrator CC, Adobe Photoshop CC. Bitte liefern Sie die verwendeten Schriften mit (Mac-Format) oder wandeln Sie sie in Pfade (Zeichenwege) um.

Bilddaten/Druck

CMYK-Farbraum/-Profil: ISO Coated v2 300. Verwenden Sie für die Erstellung der Druckdaten ausschließlich standardisierte ICC-Profile der ECI (www.eci.org). Auflösung für Bitmap/Strich 600 dpi, Graustufen/CMYK 300 dpi

Office-Programme

Dateien aus Office-Programmen (MS Word, Excel, PowerPoint, Open Office) können wir nicht direkt als digitale Druckunterlage verwenden. I. d. R. ist eine Neuerstellung (digitale Reinzeichnung) der Druckunterlagen erforderlich.

Digitale Datenübermittlung

Druckdaten bis 20 MB können Sie uns per E-Mail an transfer@mmg.de übermitteln. Für größere Datenmengen erfragen Sie bitte einen Upload-Link oder nutzen Sie Datentransferdienste wie z. B. www.wetransfer.com.

Bitte senden Sie in jedem Fall auch ein Fax an unsere Anzeigenabteilung (069 97460-400), in dem Sie den (die) Namen der versendeten Datei(en) sowie den Versand-Zeitpunkt vermerken.

Bitte packen Sie alle zur Anzeige gehörenden Daten – also digitale Reinzeichnung, Bilddaten, Logos, ggfs. Fonts – in ein komprimiertes Dateipaket (zip). Der Dateiname muss den Namen des Hefts (als Abkürzung) und die Heftnummer, in der die Anzeige erscheinen soll, sowie den Namen des Kunden enthalten. Beispiel: „JF_02-25_ZurSonne“.

Weitere Informationen zu Farbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben oder Farbtöne, die im Vierfarbdruck nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des (Rollen-)Offset-Druckverfahrens begründet. Bitte legen Sie Ihren Unterlagen einen Norm-Proof oder Andruck (nach FOGRA-Standard) bei.

Bannerdateien für eMags

maximale Dateigröße 200 KB, bei animierten Bannern bitte die wichtigsten Infos auf den ersten Frame setzen.

Kontakt bei Fragen und technischen Problemen: Jonas Lohse (Produktionsleiter), Tel. 069 97460-455, jlohse@mmg.de

FORMATE PRINT

JOURNAL FRANKFURT
FREIZEIT IN HESSEN
FRANKFURT KAUFT EIN!
FRANKFURT GEHT AUS!

		1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 eck	1/6 hoch
JOURNAL FRANKFURT FREIZEIT IN HESSEN FRANKFURT KAUFT EIN! FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	225 × 300	112 × 300	225 × 149	79 × 300 ⁽¹⁾	225 × 105	61 × 300	225 × 85	-	-
	Satzspiegel	195 × 270	95 × 270	195 × 132	61 × 270 ⁽¹⁾	195 × 86	45 × 270	195 × 65	95 × 132	-
FESTE FEIERN IN FRANKFURT NEWCOMERS GUIDE	Anschnitt	210 × 297	-	-	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	190 × 267	93 × 267	190 × 132	-	-	-	190 × 65	93 × 132	61 × 132
GenussMAGAZIN	Anschnitt	210 × 280	-	210 × 136	73 × 280	210 × 94	-	210 × 72	-	-
	Satzspiegel	177 × 246	-	177 × 106	56 × 246	177 × 76	-	177 × 54	-	-

FORMATE DIGITAL

JOURNAL FRANKFURT
FREIZEIT IN HESSEN
FRANKFURT KAUFT EIN!
FRANKFURT GEHT AUS!

		1/8 hoch	1/8 quer	1/16 hoch	1/16 quer	Kalenderstopper	Kalender-Opener
JOURNAL FRANKFURT FREIZEIT IN HESSEN FRANKFURT KAUFT EIN! FRANKFURT GEHT AUS!	Anschnitt	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	45 × 132	95 × 65	45 × 65	95 × 32	45 × 35 ⁽¹⁾	128 × 185 ⁽¹⁾
FESTE FEIERN IN FRANKFURT NEWCOMERS GUIDE	Anschnitt	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	-	-	-	-	-
GenussMAGAZIN	Anschnitt	-	-	-	-	-	-
	Satzspiegel	-	-	-	-	-	-

Alle Angaben:
Breite × Höhe in mm

Angeschnittene Anzeigen:
Beschnittzugabe 4 mm auf allen Seiten

Druckverfahren:
Rollen-Offsetdruck
(Umschlag: Bogen-Offset)

⁽¹⁾ Nur im JOURNAL FRANKFURT möglich

FORMATE DIGITAL

STATIONÄR:
Web und Newsletter

	Banner 4:1	Banner 6:1	Banner 1:1	Medium Rectangle	Native Ad – click out (Highlight-Link)*
Abmessung	800 × 200 px	800 × 133 px	300 × 300 px	300 × 250 px	Bild 300 × 200 px ⁽¹⁾

MOBILE:
Web und Newsletter

	Content Ad 2:1	Content Ad 3:1	Content Ad 4:1	Medium Rectangle	Native Ad – click out (Highlight-Link)*
Abmessung	320 × 160 px (Web)	320 × 106 px (Web)	320 × 80 px (Web)	300 × 250 px (Web & Newsletter)	Viewportbreite × benötigte Höhe

Formate:
JPEG, PNG, GIF, HTML5 (statisch oder animiert)

Gewicht:
Initial Load: max. 200 KB, Host Initiated Subload

*** Native Ads / weitere Informationen:**
Stationäre Version / benötigtes Material:
· Bild als JPEG
· Text für Titel max. 50 Zeichen
· Text für Teaser max. 220 Zeichen
· Link
Mobile Version:
Adaption aus stationärem Web



jährlich

JOURNAL Sonderhefte

Ausgabe	ET	AS	DU
FREIZEIT IN HESSEN	25.03.25	17.02.25	24.02.25
FRANKFURT GEHT AUS	20.06.25	05.05.25	12.05.25
FESTE FEIERN	21.08.25	14.07.25	21.07.25
NEWCOMERS GUIDE	25.10.25	15.09.25	22.09.25
FRANKFURT KAUFFT EIN!	19.11.25	13.10.25	20.10.25

vierteljährlich

GenussMAGAZIN

Ausgabe	ET	AS	DU
1/2025	Anfang Mai	07.04.25	14.04.25
2/2025	Mitte Nov.	13.10.25	20.10.25

monatlich

JOURNAL FRANKFURT

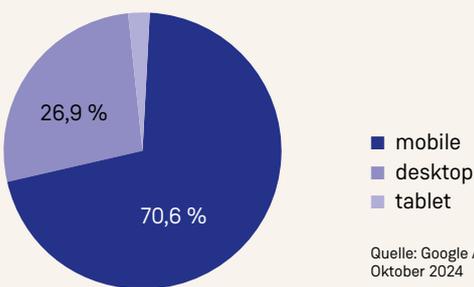
Heftzeitraum	Ausgabe	ET	AS	DU
Januar	1	27.12.24	11.12.24	13.12.24
Februar	2	28.01.25	15.01.25	17.01.25
März	3	25.02.25	12.02.25	14.02.25
April	4	27.03.25	12.03.25	14.03.25
Mai	5	24.04.25	09.04.25	11.04.25
Juni	6	27.05.25	14.05.25	16.05.25
Juli	7	26.06.25	11.06.25	13.06.25
August	8	29.07.25	16.07.25	18.07.25
September	9	28.08.25	13.08.25	15.08.25
Oktober	10	25.09.25	10.09.25	12.09.25
November	11	28.10.25	15.10.25	17.10.25
Dezember	12	27.11.25	12.11.25	14.11.25
Januar 2026	1	23.12.25	10.12.25	12.12.25

art kaleidoscope

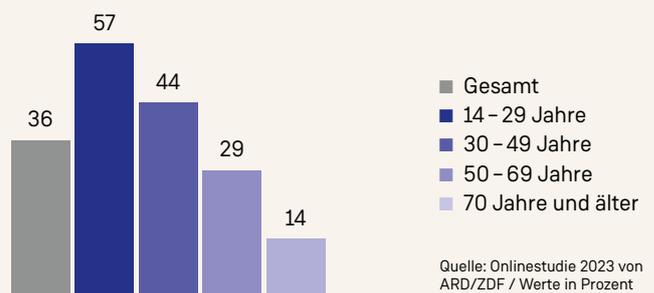
Ausgabe	ET	AS	DU
1	12.12.24	14.11.24	21.11.24
2	27.03.25	27.02.25	06.03.25
3	26.06.25	28.05.25	05.06.25
4	25.09.25	28.08.25	04.09.25
1/2026	18.12.25	20.11.25	27.11.25

DIGITALE MEDIENNUTZUNG

MOBILE FIRST: Welche Geräte die Online-Besucher von JOURNAL-Frankfurt.de nutzen.



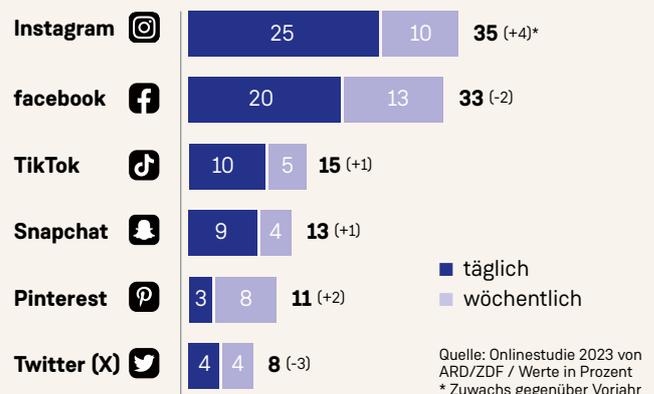
JUNG UND AKTIV: Von welchen Altersgruppen Artikel im Internet täglich genutzt werden.



PRINTMEDIEN VORNE: Von welchen Anbietern Artikel im Internet am meisten genutzt werden.



TOP ODER FLOP: Welche Social Media Angebote am meisten genutzt werden.



PRESSE VERLAGSGESELLSCHAFT

Anzeigenabteilung

Telefon 069 97460-369

Anzeigenleitung

Melanie Hennemann

Telefon 069 97460-360

Fax 069 97460-8360

E-Mail mhennemann@mmg.de

Antje Kümmerle, Stellvertretung

Telefon 069 97460-634

Fax 069 97460-8634

E-Mail akuemmerle@mmg.de

Anzeigendisposition

Petra Löb

Telefon 069 97460-370

Fax 069 97460-8370

E-Mail ploeb@mmg.de

Selma Aktas

Telefon 069 97460-367

Fax 069 97460-8367

E-Mail saktas@mmg.de

Medienberatung

Annegret Germer

Telefon 069 97460-366

Fax 069 97460-8366

E-Mail agermer@mmg.de

Susanne Schunk

Telefon 069 97460-368

Fax 069 97460-8368

E-Mail sschunk@mmg.de

Dirk Ullmann

Telefon 069 97460-364

Fax 069 97460-8364

E-Mail dullmann@mmg.de

Überregionaler Anzeigenverkauf

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstraße 12

13353 Berlin

Telefon 030 233269-600

Fax 030 233269-899

E-Mail anzeigen@tip-berlin.de

www.tip-berlin.de

tipBerlin
MEDIA GROUP

 www.journal-frankfurt.de
 [/journalfrankfurt](https://www.facebook.com/journalfrankfurt)

 [/journalfrankfurt](https://www.instagram.com/journalfrankfurt)
 [/frankfurtgehaus](https://www.instagram.com/frankfurtgehaus)

Erhältlich im
 App Store

JETZT BEI
 Google Play

Auch auf iPad und Tablet-PC

